

Turismo y cambios socioculturales: un estudio etnográfico en el municipio de Filandia,  
Quindío, Colombia

Iván David Aristizábal Murillo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario – MDASS

CCAV Eje Cafetero

2 de Junio de 2020

Turismo y cambios socioculturales: un estudio etnográfico en el municipio de Filandia,  
Quindío, Colombia

Iván David Aristizábal Murillo

Trabajo de investigación como opción de grado para optar al título de Magíster en  
Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Directora de trabajo de grado:  
Mg. Martha Liliana Palomino Leiva

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH  
Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario – MDASS

CCAV Eje Cafetero

2 de Junio de 2020

### **Dedicatoria**

A mi abuelo, por su sabiduría que retumba en mi corazón y alienta cada acción emprendida, a mi hijo por soportar la constante ausencia de las incontables noches de traspaso y restricciones en nuestro compartir, a mi abuelita por creer, siempre creer, a mi madre por ser la escucha amable y amorosa, a mis docentes y amigos por acompañar este proceso con la tranquilidad y serenidad necesarias para impulsar la acción asertiva.

### **Agradecimientos**

A Dios por haber dispuesto todo, para que este proyecto se llevara a cabo, a la comunidad del Municipio de Filandia, Quindío, por ser fuente de ser, saber y hacer; a Agustín (¡el médico!) por abrirnos las puertas de su agradable miscelánea y contarnos sus “cuitas”, al Sardino por confiarnos sus vivencias y hacer parte de este dialogo de amigos, al “Papi” por permitirnos acercar al corazón Filandeano con sus palabras comprensivas y mediadoras; a “LuzA” por acogerme bajo su tutela orientadora y a mi abuelita por iluminar el sendero cuando la noche se oscurecía.

¡Gracias, Gracias, Gracias!

## Resumen

Este estudio tuvo como propósito describir las transformaciones socioculturales del turismo dadas a partir de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero, en el municipio de Filandia, Quindío. Conceptualmente se trabajaron los ejes de cultura y sociedad en el Paisaje Cultural Cafetero, eco desarrollo y turismo sostenible, y la capacidad de carga social, pues en su conjunto, orientan la respuesta a la pregunta de investigación planteada.

Se utilizó el método etnográfico, con la entrevista a 12 actores significativos de la comunidad a fin de explorar la naturaleza de dichos cambios. El análisis del contenido de los discursos aportados, inspiraron la construcción de un relato etnográfico donde las voces de los protagonistas cuentan la experiencia de haber vivido primero, en una localidad pequeña, bucólica, rural, de escasa actividad comercial, para luego pasar a una ciudad turística altamente competitiva en la actualidad del año 2019. Desde este enfoque cualitativo se buscó una aproximación honesta y abierta al sentir y a las interpretaciones dadas por los actores participantes, se reconocen sus prácticas sociales y culturales, su quehacer histórico, sus sueños y sus esfuerzos por reinventarse.

Por último, los cambios socioculturales se sustentan en una nueva forma de vida turística en el municipio presente en sus prácticas cotidianas y la capacidad de carga social está relacionada con la pérdida de la función social del parque principal, el poco uso de las calles y los establecimientos comerciales de tradición como cafés y restaurantes, la pérdida del sentido cohesionador de sus celebraciones patronales, el riesgo de valores culturales ligados a la tradición local como los arquitectónicos y gastronómicos, sumado, al deterioro ambiental del entorno, la inseguridad y el alto costo de vida.

**Palabras clave:** ecodesarrollo, desarrollo sostenible, turismo, paisaje cultural cafetero, capacidad de carga social, cambios socioculturales.

## Tabla de contenido

	pág.
Introducción .....	11
Capítulo 1. El Problema.....	13
Planteamiento del Problema .....	13
Formulación del problema. ....	17
Objetivos .....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Justificación .....	18
Capítulo 2. Marco Referencial.....	20
Antecedentes de investigación.....	20
Marco Teórico - Conceptual .....	26
Ecodesarrollo y Turismo sostenible.....	26
Cultura y sociedad en el Paisaje Cultural Cafetero.....	33
Capacidad de carga social .....	39
Conceptualización.....	47
Paisaje .....	47
Desarrollo.....	47
Ecodesarrollo .....	48
Turismo Sostenible .....	48
Calidad de Vida.....	49
Delimitación Temporal .....	50
Marco Legal .....	50
Marco Geográfico .....	52
Capítulo 3. Metodología .....	53
Método de investigación .....	54
Fuentes de información.....	54
Tratamiento de la información.....	55
Capítulo 4. Análisis y Discusión de Resultados .....	57
Presentación de Resultados.....	57
Discusión de los Resultados.....	61
A modo de Conclusiones .....	86
A modo de Recomendaciones.....	88
Referencias Bibliográficas .....	90

**Lista de Figuras**

	pág.
Figura 1. Tradición y cultura en el Paisaje Cultural Cafetero. ....	39
Figura 2. Turismo sostenible.....	33
Figura 3. Capacidad de Carga Social: Emociones del Residente. ....	44



**Lista de Tablas**

	pág.
Tabla 1. Categorización de la información. ....	58
Tabla 2. Hechos y significados. ....	59

**Lista de Anexos**

	pág.
Anexo A. Listado de actores significativos.....	96
Anexo B. Guía para la conversación.....	97
Anexo C. Solicitud de información al Punto de Información Turística (PIT) .....	98
Anexo D. Solicitud de información a la Cámara de Comercio.....	99
Anexo E. Información solicitada a la Secretaría de Hacienda Municipal.....	100
Anexo F. Información solicitada a SERVIASEO .....	101
Anexo G. Categorización de las entrevistas.....	102

## **Introducción**

La industria del turismo hace presencia en el mundo económico y con una fuerza casi que inesperada, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial. El sentido del ocio, la recreación como derecho y quizá la expansión de la clase media, han construido en su conjunto un fenómeno que ni en el Pacífico sur, ni en una estepa rusa, ni en la Patagonia, podría decirse que se puede estar solo.

El trabajo que se presenta busca encontrar respuestas teóricas a la idea del turismo sostenible, teniendo como referencia la población residente en el municipio de Filandia, Quindío, en el marco del Paisaje Cultura Cafetero, es decir, en la valoración del tejido social de la comunidad local. También y mediante la investigación etnográfica se busca hacer relevante tanto lo que la gente hace como el significado que cada quien asigna a sus prácticas en comunidad, y para lo cual, este trabajo permitió a los actores significativos de la investigación manifestar sus percepciones con respecto a los nuevos modos de estar o habitar en el municipio.

Este documento contiene una aproximación conceptual a los referentes simbólicos de los habitantes del Paisaje Cultural Cafetero, que por supuesto son semejantes para la población del municipio de Filandia; también desarrolla la dimensión de sostenibilidad del turismo en el marco del ecodesarrollo y la idea de capacidad de carga social: ésta explica los niveles de tolerancia de la población receptora frente a la presencia de visitantes en su territorio, y es ante todo la que finalmente impacta culturalmente a las poblaciones de acogida.

En el texto etnográfico se describen los hechos y los significados que los entrevistados le asignan a la experiencia de haber vivido primero, en una localidad pequeña, bucólica, rural, de escasa actividad comercial, y más recientemente en una población inmersa en la declaratoria de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

en el año 2011 como Patrimonio Cultural de la Humanidad y calificada en el año 2019, como el municipio más competitivo en turismo por parte de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) y la Fundación Universitaria CAFAM.

Se espera que los resultados de este trabajo se conviertan en un instrumento de planificación para el ejercicio de esta actividad económica, así como considerar la mirada sociocultural de una industria que sin duda está modificando el quehacer y el sentir de la población residente en este municipio. Igualmente, que el contenido del documento motive en la institucionalidad y en la comunidad en general, espacios de reflexión para hacer conciencia de la relación del sujeto con su entorno, y revisar en conjunto la sostenibilidad de la actividad turística en el municipio de Filandia, en el departamento de Quindío.

De igual manera se espera que el presente trabajo aporte en la profundización de los conceptos de desarrollo sostenible dentro del ecodesarrollo y el turismo sostenible, a partir de la línea de intersubjetividades, contextos y desarrollo, y el núcleo problémico de ecodesarrollo de la Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario.

## **Capítulo 1. El Problema**

### **Planteamiento del Problema**

El municipio de Filandia, ubicado en el norte del departamento de Quindío fue fundado el 20 de Agosto de 1878 y para 2018 tenía proyectada una población de 13.580 habitantes (Alcaldía Municipal de Filandia, Quindío, 2018); fue territorio de algunos pueblos de la tribu indígena de Los Quimbaya e hizo parte de la llamada Provincia Quimbaya. Después del proceso independentista y del desarrollo del Camino Nacional, que era la única vía para comunicar a Popayán con Ibagué, el caserío de aquel entonces fue un lugar de encuentro y cruce de caminos que poco a poco logró consolidarse como el segundo municipio fundando en la región, después de Salento.

En Filandia, los sucesos históricos se han asociado generalmente a grandes hazañas y en esos listados aparecen eventos como el descubrimiento del Tesoro Quimbaya en su territorio; la construcción de su primer templo con 22 pesados árboles trasladados desde los bosques de Bremen hasta el centro del municipio en una tarea que tardó 10 años; su campanario hecho con piezas de oro de ese mismo Tesoro, fundidas para tal fin; la reconstrucción del templo en 1926; la descomunal cometa construida por Chun, un personaje del pueblo de la década de los años 40 del siglo XX; el poema más largo escrito en el mundo para homenajear al Libertador Simón Bolívar, publicado en el año de 1976 por Jesús Rincón y Serna; Milagro en Roma, única película filmada en Filandia en los años 80 y famosas telenovelas en la televisión que dieron a conocer el pueblo a nivel nacional (Restrepo Ramírez, 2016); luego fue la construcción del mirador Colina Iluminada, el más alto del departamento, y más recientemente, en el año 2011, la declaratoria por

parte de la UNESCO del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Este último hecho, definitivamente reorientó el destino del municipio, pues fue en este escenario donde el turismo irrumpió como actividad económica de gran impacto en la población, aunque siguen manteniéndose algunas fuentes de ingresos como las provenientes del empleo generado por la institucionalidad, la actividad del comercio tradicional, las artesanías de bejuco y la producción agropecuaria.

Según información de la Cámara de Comercio de Armenia (2019), la cifra de establecimientos de comercio matriculados en el año 2011 en el municipio de Filandia fue de 134 y a junio del año 2019, se habían matriculado 475 establecimientos en los primeros seis meses de ese año; incremento que también se hace evidente con respecto a las actividades económicas asociadas al turismo tales como alojamientos, restaurantes, cafés y bares, almacenes de artesanías y operadores turísticos (Camara de Comercio de Armenia, 2019).

Ahora bien, en cuanto a la generación de residuos sólidos, según Serviaseo Filandia SASSEP (2019), en el año 2011 se recolectaban 112,44 toneladas en promedio mensual y a noviembre de 2019 se habían recolectado 207,11 toneladas en promedio mensual en los 11 meses corridos del año; es decir, el incremento en el periodo 2011-2019 en la producción de basuras fue del 84,2%. Esto significa que el municipio está pagando actualmente, por la disposición final de sus residuos sólidos \$ 4.254.681 de pesos mensuales, aumentando en 94,7ton/mes la recolección, y por cada una tonelada se paga \$ 44. 928 pesos (Empresa de Aseo Filandia, Quindío., 2019).

Lo anterior, sin precisar por ejemplo el número de vehículos que llegan al municipio, los nuevos consumos de agua potable y las descargas de aguas residuales, la cantidad de partículas contaminantes del aire, los niveles de ruido y las dificultades de movilidad.

En cuanto a los visitantes registrados por el acceso al mirador, y según información aportada para este trabajo por parte de la Alcaldía de Municipal de Filandia, Quindío, (2019), se tiene que para el 2010 ingresaron 5.666 visitantes durante ese año; para el mes de octubre de 2019 los visitantes sumaban 141.524; es decir, el incremento de turistas en los últimos 10 años fue del 2497%. Haciendo una relación con la población residente, puede decirse que, en los últimos 10 meses del año 2019, en promedio mensual, llegaron más visitantes (14.152) que el total de la población del municipio (13.580); esto sin contar con los turistas que llegaron al destino y que no ingresaron al mirador Colina Iluminada.

Esta nueva dinámica en la localidad, esta presencia de visitantes, estos ingresos nuevos para el municipio, esta suma de nuevos factores, son sin duda dinamizadores de otra manera de ser y estar como residente en el municipio de Filandia, lo que hace pensar en cambios socioculturales y obliga una mirada reflexiva, no sólo desde la academia sino de la institucionalidad y de los residentes como comunidad.

Muchas sociedades del mundo, en todo caso, han encontrado en el turismo una alternativa para hacer frente a las crisis económicas locales y con ello una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de sus pobladores. Sin embargo, las características multidimensionales de esta actividad avivan cambios que no en todos los casos, resultan favorables para los residentes.

Los impactos positivos se asocian generalmente con la generación de empleo, el cuidado y la mayor infraestructura y, la mejor provisión de servicios; también sobrevienen impactos

socioculturales nocivos como las visitas en masa, la congestión vehicular, la contaminación del medio ambiente, el deterioro de las relaciones entre vecinos o la comercialización de los bienes patrimoniales de la localidad.

Monterrubio-Cordero, Mendoza-Ontiveros, & Huitrón-Tecotl (2013), en este sentido, afirman:

Que, si bien los efectos socioculturales del turismo se repiten o son comunes en diferentes contextos, las particularidades del destino -el nivel de desarrollo turístico, condiciones económicas y socioculturales de la localidad, el tipo de visitantes y el comportamiento específico que éstos adoptan durante su estancia- determinarán en gran medida el tipo de efectos percibidos que se generen en las comunidades locales. (p.43).

La suma de factores internos y externos son los que finalmente confluyen en los cambios que se funden en el territorio y que exteriorizan los habitantes del municipio en aceptación, rechazo, apatía o quizá, en un poco de todo, pues en casos como el del municipio de Filandia, la industria del turismo afloró casi que espontáneamente, sin preparación alguna desde lo local, una vez que la UNESCO declaró el Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Sin duda, sostienen de nuevo (Monterrubio Cordero, Mendoza Ontiveros, & Huitrón Tecotl, 2013), en un trabajo de investigación donde se exploran los cambios socioculturales en una comunidad, asociados con el turismo, siendo fundamental reconocer “la importancia que las percepciones de los residentes locales tiene en el estudio de los impactos” (p.44), pues si de planificar, ajustar o mitigar dichos impactos se trata, desconocer la voz, las actitudes y capacidades de los residentes, es truncar en principio, el desarrollo de la actividad e ignorar por demás, que el encuentro permanente con los visitantes, necesariamente, produce



transformaciones socioculturales aunadas a los cambios en los espacios públicos, en las actividades económicas locales y en el estilo de vida de los mismos residentes.

### **Formulación del problema.**

En el contexto descrito, la pregunta de investigación se construye en los siguientes términos:

¿Cuáles son los cambios socioculturales dados a partir de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, desde el año 2011 hasta el año 2019, en la población del municipio de Filandia, departamento del Quindío?

### **Objetivos**

#### ***Objetivo General.***

Describir los cambios socioculturales presentes a partir de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO desde el año 2011, en la población del municipio de Filandia, departamento del Quindío.

#### ***Objetivos Específicos.***

Identificar los aspectos socioculturales que caracterizan a la población de Filandia, Quindío, en el marco del Paisaje Cultural Cafetero.

Relacionar el turismo sostenible como dimensión del eco desarrollo en el municipio de Filandia.

Analizar los cambios generados por la actividad turística en la perspectiva de capacidad de carga social en la población del municipio de Filandia.

### **Justificación**

En perspectiva teórica, el trabajo se sustenta en la dimensión sociocultural de los cambios producidos por el turismo en el municipio de Filandia, entendida esta dimensión como la relación entre el espacio geográfico y el tiempo que delimita el quehacer de los individuos en unos referentes culturales, económicos, políticos y participativos, siendo las relaciones laborales, familiares y hasta emocionales las que responden a un marco conocido de valores, normas y prácticas comunes.

Este trabajo se presenta como un elemento de reflexión hacia un debate abierto en perspectiva social y cultural, pues todas las innovaciones o transiciones de índole colectivo, hablan de situaciones y relaciones que de alguna manera modifican las funciones de cohesión, solidaridad e incluso de protección que construyen los grupos para cuidar el tejido social de sus comunidades.

En todo caso, el trabajo busca aportar elementos que faciliten una discusión que se vuelve recurrente en situaciones como la analizada y que parece repetirse en el entorno local y nacional, pues las decisiones de política pública frente al desarrollo, obligan a las comunidades a repensarse y reinventar su quehacer en la cotidianidad. Por supuesto, en cada caso los factores determinantes son diferentes: aquí se habla de cambios socioculturales relacionados con la

tradición, la identidad y las costumbres por la presencia masiva de turistas, por lo tanto, se hace referencia a los niveles de tolerancia que alcanzan los residentes frente al visitante, en la medida que la industria turística avanza en su crecimiento.

Este trabajo resulta interesante y quizá innovador, porque el impacto de su temática no está en las cifras sino en los elementos incuantificables que permite el relato etnográfico, siendo estos intangibles y aún no documentados para el municipio, y que vinculan necesariamente a los individuos, a la familia y a la colectividad, y con ello, las maneras y prácticas que dan sentido a la vida en comunidad.

También es innovador porque generalmente las investigaciones en torno a la economía del turismo se hacen poniendo en el centro al visitante, a los comerciantes o la institucionalidad y poco al residente, como en este caso. Asunto que claramente vincula el nivel perceptual de los anfitriones con los cambios socioculturales que se producen en su entorno próximo, siendo relevantes estos resultados como insumos para operacionalizar medidas que orienten, por ejemplo, la idea de crecimiento económico plegada a la calidad de vida, el flujo turístico, la conservación del patrimonio cultural, la mitigación de los impactos, en fin, para la planificación general del municipio, pues el sentir de los lugareños en el contexto de la democracia participativa, debería ser escuchado para fortalecer la actividad, regularla o ajustarla según el caso.

Por último, y con respecto a la línea de intersubjetividades, contextos y desarrollo perteneciente a la Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario, el trabajo aporta elementos para promover la relación del ser humano con su entorno, con los recursos naturales y los bienes culturales de la región, sin desconocer los mecanismos prácticos de sostenibilidad que

tanto el destino como la comunidad de acogida, pueden asegurar a esta actividad, al bienestar de los residentes y el futuro de los recursos.

## **Capítulo 2. Marco Referencial**

### **Antecedentes de investigación**

El tema que ocupa el interés de este trabajo ha sido investigado por otros académicos en otros lugares del mundo, en Colombia y también en la región del Paisaje Cultural Cafetero. Un buen ejemplo de ello, es Alamilla-Canto (2016), quien abordó la temática de los impactos socioculturales en el barrio La Barceloneta en España, desde la mirada de los residentes del lugar. El barrio es pequeño y de tradición marinera, y desde el año 1992, a raíz de la celebración de los Juegos Olímpicos en la ciudad de Barcelona, el lugar sufrió grandes cambios en el aspecto urbanístico, económico y social, y uno de los factores que más ha incidido en esos cambios es el turismo, pues desde entonces esta industria no para de crecer.

La investigación de Alamilla-Canto (2016), es de carácter exploratorio y se trazó como objetivo “identificar y analizar los beneficios y costos socioculturales percibidos por los residentes de La Barceloneta surgidos de su relación constante con el turismo” (p.1). Los métodos empleados fueron especialmente cuantitativos con una encuesta aplicada a 104 residentes del barrio en mención, seleccionados de una muestra aleatoria.

Los resultados de esta investigación muestran en general, que la comunidad “valora más alto los efectos negativos como el aumento del consumo de alcohol, el ruido y la gente en los espacios públicos” (Alamilla-Canto, 2016, p.6). Estas son, según los encuestados, las desventajas

más percibidas, seguidas por el aumento del precio de bienes y servicios, aunado a una mayor presencia de la delincuencia en el sector.

El investigador agrega que a pesar de esta percepción “la comunidad demuestra prudentemente que también está consciente de algunos beneficios generados por el turismo como son el aumento de la actividad comercial y la conservación de la gastronomía típica” (Alamilla-Canto, 2016, p.7). De la misma manera, la investigación permitió conocer, según el autor, que “los beneficios menos percibidos son la conservación de los negocios tradicionales y una mayor seguridad” (Alamilla-Canto, 2016, p.7).

Ahora bien, frente al nivel de tolerancia del residente con respecto al turista, ese trabajo mostró que un 39% de los encuestados tiene una opinión neutral; un 37% opinión positiva y un 24% opinión negativa. Sin embargo, apunta Alamilla-Canto (2016), la prensa local está permanentemente publicando el rechazo de los pobladores a esta actividad, hecho que se evidencia en las constantes manifestaciones en las plazas públicas y en el contenido de los carteles colgados en muchas fachadas y balcones de La Barceloneta.

La Comuna Montañita, por su parte, es un lugar en el Pacífico de América del Sur, ubicada por los autores del trabajo a referenciarse en la provincia de Guayas, en Ecuador; sin embargo, Montañitas en el 2007 se separó de dicha provincia, y en la actualidad se encuentra en la península de Santa Elena, según los documentos oficiales; la vocación surfista data del año 1962. Actualmente, es receptora de gran cantidad de turistas llegados del mundo entero, pues el oleaje en ese sitio es de gran atractivo para propios y extraños.

(Coronel, Márquez, & Ricaurte, 2016) adelantaron allí una investigación de carácter descriptiva que buscaba identificar los impactos socioculturales producto de la actividad turística

en la población de la Comuna. Los investigadores recurrieron a las encuestas y a las entrevistas para recabar la información que les permitió obtener las siguientes conclusiones:

- El hacinamiento, la contaminación y los excesos en la urbanización, es la percepción más negativa que tienen quienes participaron de las entrevistas y quienes respondieron las encuestas; también identificaron como problemas significativos el ruido nocturno que no permite el descanso; el consumo de drogas, el incremento de la delincuencia y la prostitución. Aunque, afirman los investigadores, se reconocen alguna mejora en la infraestructura y se ha ampliado la oferta para el ocio y la diversión.

- La investigación comprobó, además, que los pobladores no perciben un proceso de aculturación en la actividad turística, pues, de una parte, no sienten esto como un problema y por otra, manifiestan que conservan algunas de sus tradiciones.

- El 65% de los encuestados, según Coronel, Márquez, & Ricaurte (2016), ven muy positivo la nueva infraestructura instalada por los extranjeros que se han radicado en el lugar; los nativos se sienten muy cómodos con ese desarrollo arquitectónico y con los servicios ofertados.

- Y, por último, los entrevistados también reconocen como positivo las mayores oportunidades económicas para mejorar la calidad de vida y el enriquecimiento cultural, gracias al contacto permanente con los extranjeros.

En Colombia, por su lado, Madrid Restrepo, Aguilar Castro, Vélez Vargas, & Muriel Ruíz (2017), revisaron en su trabajo de investigación el efecto del turismo sobre los sistemas de producción agrícola tradicional en tres municipios del departamento de Antioquia: San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, y Sopetrán, región conocida como el Occidente Cercano.

Estos investigadores partieron del principio de que el turismo es una actividad transformadora y por ello, evaluaron si éste constituye una amenaza real para estos procesos

productivos. Se orientaron por las siguientes preguntas de investigación: ¿constituye el turismo una amenaza para los sistemas productivos tradicionales de la región? ¿Están en riesgo los sistemas productivos tradicionales de la región? Metodológicamente, el análisis se hizo a escala predial, mediante el estudio de seis fincas, sembradas en árboles frutales y representativos del manejo típico de los sistemas tradicionales.

En el contexto de la investigación los autores identificaron como impacto social de relevancia “la competencia por recursos del territorio”, lo cual constituye una amenaza para los productores rurales, especialmente por su influencia sobre el suelo, el agua, la biodiversidad y el paisaje. Es, afirman Madrid *et al* (2017), una competencia entre el turismo y la agricultura que implica una transformación del uso del suelo agrario para asignarle un uso turístico. Destacan en este uso la construcción de residencias de recreo, de hoteles y piscinas, además de la siembra de prados y jardines donde antes pudo haber frutales, por ejemplo. Es decir, se transforma el paisaje productivo en un paisaje de belleza escénica.

Un ejemplo de esta transformación, según Madrid *et al* (2017), son los datos del Censo Agropecuario del año 2014 del departamento de Quindío, que muestra que un 37.6% de los predios rurales abandonaron su vocación agrícola para convertirse en fincas turísticas, que, entre otras cosas, demandan más infraestructura vial y más recursos, como el agua.

Algunos efectos de este fenómeno, afirman los investigadores, es la inflación sobre el precio de la tierra que se hace inalcanzable para los campesinos y, por lo tanto, la consecuencia no se hace esperar: “la des ruralización de veredas que antes estaban dedicadas a la producción” (Madrid *et al*, 2017; p.5).

Esta investigación mostró no sólo que el turismo sí representa un riesgo para los sistemas productivos sino la necesidad desarrollar estrategias de planificación para promover un turismo con identidad cultural. Y agregan:

Lo que está en peligro de desaparición no es solamente el sistema de producción, sino también el conocimiento generado en el manejo y uso de las especies, y la captación de recursos escasos como el agua para fines recreativos, cuyas demandas son más altas que las de los sistemas productivos tradicionales (Madrid *et al*, 2017; p.5).

Se concluye, cómo el riesgo de vulnerabilidad es mayor en la medida en que los sistemas de producción se desarrollan cerca de las zonas de mayor actividad turística, la falta de relevo generacional y la ausencia de la institucionalidad.

Ahora bien, la investigación de (Gliemmo, 2019), busca abordar de forma analítica, crítica y reflexiva el caso del departamento de Quindío, inmerso en el Paisaje Cultural Cafetero desde el año 2011. El autor pretende indagar “en qué medida y en qué dimensiones la práctica del turismo puede aportar estrategias de gestión sostenible del territorio, valorizando las identidades, necesidades y expectativas de los locales” (Gliemmo, 2019; p.1).

La investigación emplea el método cualitativo en la producción y análisis de los datos, recurriendo tanto a fuentes primarias, con entrevistas en profundidad, como a fuentes secundarias en la consulta de documentos institucionales, y para el estudio de caso, seleccionó los municipios de Salento y Pijao, que en palabras de Gliemmo (2019), “sus características permiten analizar y dar cuenta de diferentes procesos de valoración turística a escala local” (p.4).



En Salento, dice el investigador, el turismo se desarrolla todo el año y la diversidad de actividades como los paseos en *jeep*<sup>1</sup>, las cabalgatas<sup>2</sup> y el *trekking*<sup>3</sup> favorecen la superación de la capacidad de carga del destino. También afirma: “entre lugareños, autoridades y prestadores de servicio existe un debate permanente sobre los impactos negativos que produce el turismo, pues se trata de un espacio natural frágil y de alta vulnerabilidad dadas sus condiciones ambientales de altura” (Gliemmo, 2019; p.14).

Los impactos, además de estar asociados, por ejemplo, con el cambio de las actividades de los residentes y de la presencia de “nuevos propietarios -extrarregionales y extranjeros que resignifican la identidad del lugar- es innegable que también operan en el plano simbólico” (Gliemmo, 2019; p.14). El investigador también habla en su trabajo de la mercantilización del patrimonio, cuando se prioriza la mirada económica sobre la mirada de la identidad y la cultura.

Siguiendo al autor, otros impactos del turismo en el municipio de Salento, están relacionados con el agua y la movilidad: se prioriza el agua para los establecimientos hoteleros y gastronómicos; no se raciona en fines de semana, festividades y temporada alta; y en cuanto al acceso vehicular y la circulación en el municipio, la situación es especialmente compleja y la “cantidad de visitantes supera ampliamente el número de residentes estables” (p.16).

Con respecto a Pijao, la investigación concluye, por el contrario, que la idea de un pueblo sin prisa se refleja en la promoción de la experiencia de compartir una identidad vinculada a la

---

<sup>1</sup> Un *jeep* es un vehículo todo terreno, ícono de la cultura cafetera, que además de medio de transporte en el mundo campesino, se usa actualmente para hacer recorridos turísticos por las zonas rurales.

<sup>2</sup> La cabalgata es un paseo a caballo para disfrutar del paisaje de la región.

<sup>3</sup> Y, el *trekking*, es senderismo o caminatas por la geografía y la naturaleza del PCC.

tradición del paisaje productivo del café, asociada más recientemente, con propuestas como los cafés orgánicos y especiales.

Afirma el investigador que esta experiencia “es un producto auténtico, lejos de la romantización del caficultor y los falsos históricos en la arquitectura de otros destinos” (Gliemmo, 2019; p.18). Según el autor, allí se privilegian las visitas al paisaje rural, al bosque de niebla y a las granjas de agricultura familiar en un proceso responsable y comprometido con los valores locales, en el marco del turismo sostenible.

La investigación finaliza argumentando que “se evidencia la necesidad de generar procesos de desarrollo territorial genuinos que refuercen lecturas identitarias y que obedezcan a los antecedentes culturales de la región: allí donde las identidades, necesidades y sueños, puedan traccionar territorios turísticos posibles” (Gliemmo, 2019; p.18).

## **Marco Teórico - Conceptual**

### ***Ecodesarrollo y Turismo sostenible***

Una primera aproximación al concepto de turismo se puede relacionar en los aportes de Palomino Leiva, et al, (2019) de donde se infiere que este es un servicio cultural, entendido como viajes y estancias a distintos lugares o destinos para el descanso, ocio y disfrute de la naturaleza. Ahora bien, la noción de turismo transita también por una lectura un poco más compleja, especialmente cuando en la actualidad y en el mundo entero se le concibe como una industria de renta inmejorable. De hecho, abordar el tema hoy, implica necesariamente considerar múltiples miradas: económicas, sociales, ambientales y culturales, por ejemplo;

difícilmente podría hablarse entonces, de un sentido único del término y de una definición universal.

Un poco de contexto sitúa el origen de estas reflexiones en el período de entre guerras del Siglo XX, “cuando algunos economistas importantes de la época comienzan a considerar el turismo en sus trabajos profesionales, sobre todo contemplándolo como una parte importante en el desarrollo de los países que veían en esta actividad una alternativa económica viable” (Cardoso-Jiménez, 2006, p.6). Simultáneamente se ponía en evidencia cómo esta actividad económica no sólo representaba crecimiento, sino que generaba impactos diversos, ante todo de carácter ambiental, lo que finalmente motivó que el tema se pusiera en la agenda pública y fue así como en los años setenta del siglo pasado empezaron “una serie de reuniones en donde se pugnaba por tomar medidas necesarias para revertir los daños causados al ambiente” (Cardoso-Jiménez, 2006, p.6).

Esto es, desarrollo y ambiente se convirtieron entonces en una bina que no solo parece inseparable sino promotora de múltiples controversias:

En 1972 en Estocolmo, los países de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se reunieron en la Conferencia sobre el medio ambiente y desarrollo, donde básicamente se ocuparon de revisar la idea de desarrollo en sus múltiples dimensiones y como consecuencia se dio vida al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

En 1987 la ONU en su 42º Asamblea General presentó el documento Nuestro Futuro Común o el Informe Brundtlan, donde es especialmente relevante el énfasis puesto en la pobreza, originada en un modelo de desarrollo soportado sobre el crecimiento sin límites del Primer Mundo, que ignora el concepto de equilibrio social y natural. En este texto, se afirma: “la sociedad debe modificar su estilo y hábitos de vida, si no se quiere que la crisis social y la

degradación de la naturaleza se extiendan de manera irreversible” (Ramírez-Treviño, Sánchez-Núñez, & García-Camacho, 2004, p.55).

En 1991 en el 41° Congreso de la Asociación Internacional de Científicos Expertos en Turismo (AIENT) se definió por primera vez el término turismo sostenible: “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales” (AIENT, citado por Cardoso-Jiménez, 2006; p.8).

En 1992 y en el marco de la Cumbre de la tierra, celebrada en la ciudad brasileña de Río de Janeiro, resultó significativo que en su declaración final se reforzaran las ideas del turismo en perspectiva de sostenibilidad, y que se hablara de identidad, cultura e intereses desde el filtro y las necesidades de los habitantes locales.

En este contexto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y ya en el año 1998 elabora una conceptualización de turismo sostenible, que, aunque incompleta, en esta primera definición no se habla por ejemplo de la calidad de vida de los residentes, ni se hace hincapié en el factor económico, en cambio, sí permite visionar sus construcciones futuras:

El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, citado por Cardoso-Jiménez, 2006; p.9).

En 1995, en la conocida como Carta de Lanzarote, se recomienda que el turismo sostenible deberá tener un “soporte ecológico a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Reyes, 2002; citado por

Cardoso-Jiménez, 2006; p.9). En esta declaración no sólo se incluyen los elementos económicos de la industria del turismo, sino que se promueve la conservación de los recursos naturales y culturales, involucrando a todos los actores que participan del proceso.

En 1999, se pronuncia de nuevo la OMT para reconfigurar su posición frente al turismo sostenible y es quizá esta conceptualización la que se mantiene todavía, aunque como ya se dijo antes, el término y sus alcances, sus aciertos y sobre todo su complejidad, siguen suscitando múltiples debates en múltiples escenarios: “el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico, concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora; para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen” (OMT, 1999; citado por Cardoso-Jiménez, 2006; p.10).

Aquí son evidentes los factores económicos y las relaciones que se han de establecer entre los actores participantes: operadores turísticos, la administración pública, los visitantes y los residentes y, por supuesto, el cuidado de los ecosistemas, la biodiversidad y el equilibrio natural del medio ambiente para asegurar el futuro de la actividad y del hombre en el planeta.

Ahora bien, desarrollo y crecimiento económico, desarrollo y medio ambiente son sin duda temas transversales al turismo sostenible, y Estenssoro (2015), se refiere a ello, cuando afirma: los antecedentes de la discusión generalizada sobre el tema ambiental y su relación necesaria con el desarrollo, especialmente para las naciones del sur, son previos a la idea de desarrollo sostenible y es más, enuncia: “un primer concepto que unió estas dos ideas de medio ambiente y desarrollo fue el de ecodesarrollo... recogido y socializado por los intelectuales e instituciones de América Latina” (p.81).

De esta manera, los primeros debates surgieron frente a las perspectiva del crecimiento, pues para el Primer Mundo, si las sociedades continuaran creciendo al precio ambiental que ellos lo hicieron, las amenazas de escasez de los recursos se harían inminentes; además la industrialización que desea el Tercer Mundo, argumentan los países desarrollados, “terminará por deteriorar definitivamente los ecosistemas naturales que aún quedan en el globo poniendo en riesgo la supervivencia de la biosfera” (Estenssoro, 2015; p.83).

¿Cómo entonces pensar el deseable crecimiento de las sociedades sin que las consecuencias sean la destrucción de los recursos medioambientales? ¿Cómo mejorar las condiciones de vida del Tercer Mundo cuando ya en 1972 los hindúes, por ejemplo, levantaron su voz en Estocolmo para reclamar que “los ricos se preocupan por el humo de sus autos y a nosotros nos preocupa el hambre” de nuestra gente? (Guimaraes, 1992; citado por Estenssoro, 2015; p.84).

Resulta claro, el distanciamiento conceptual entre los países desarrollados y los que también buscan esa condición: unos son los intereses del Tercer Mundo frente a la superación de la pobreza recurriendo a sus recursos naturales y otros, los del mundo desarrollado, que busca mantener sus niveles de crecimiento, pero limitando las intenciones del sur. Una polémica de más de 50 años que todavía no logra consensos y sí muchos debates en el mundo.

Ahora bien, recuérdese que en El Informe de Founex, documento que recoge los aportes de expertos en temas de protección ambiental de todo el mundo, reunidos en Suiza en el año de 1971, puso su mayor énfasis en reconocer la diferencia entre crecimiento y progreso, aclarando que el progreso tiene que significar una mejora en las condiciones de vida, por lo tanto, en la calidad de vida de las personas. Es aquí donde realmente y por primera vez, “se unían dos ideas

que hasta ese momento aparecían como contradictorias: la idea de proteger el medio ambiente y la idea de alcanzar el pleno desarrollo” (Estenssoro, 2015; p.85-86).

Sin embargo, fue después de este informe y especialmente en América Latina donde el debate se profundizó y donde surgió con fuerza el término ecodesarrollo, empleado inicialmente por Maurice Strong en 1973 en el Consejo Consultivo del PNUD; allí argumentó que medio ambiente y desarrollo “no sólo no se oponían, sino que constituían dos aspectos diferentes del mismo concepto” (Strong, 1973; citado por Estenssoro, 2015; p.87).

Posteriormente, Ignacio Sachs continuó elaborando el horizonte de este término e incorporó elementos que permitieran comprender el medio ambiente es una dimensión del desarrollo lo cual no debiera considerarse como un factor aislado y menos como una única manera de entenderlo.

Es más, Sachs (1973), consideró que el ecodesarrollo es una manera de desarrollo que debe responder a las realidades y necesidades ecosistémicas de cada región, es decir, propuso un “estilo de desarrollo particularmente adaptado a las regiones del Tercer Mundo... un estilo de desarrollo que busca con insistencia en cada ecorregión soluciones específicas a los problemas particulares” (Sachs, 1973; citado por Estenssoro, 2015; p.87).

Esto es, considerar en cada caso las características ecológicas, sociales, económicas y culturales de cada territorio, pues “el ecodesarrollo trata de reaccionar contra la moda predominante de las soluciones universales y las fórmulas maestras” (Sachs, 1973; citado por Estenssoro, 2015; p.88).

Finalmente, y en años posteriores, se acuñó el término sustentable o sostenible, que indudablemente se nutrió de los postulados y el pensamiento construido en América Latina en torno al eco desarrollo. De una u otra manera, ambos conceptos comparten las mismas

preocupaciones, en cada caso quizá se incorporen elementos innovadores unos, polémicos otros, pero en el fondo el propósito sigue siendo el mismo: vincular las ideas del medio ambiente y desarrollo en escenarios de armonía, crecimiento económico y calidad de vida para las sociedades presentes, asegurando el bienestar y los recursos para las generaciones del futuro.

De hecho, en El Informe Brundtlan se define el concepto de desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Ramírez-Treviño, Sánchez-Núñez, & García-Camacho, 2004, pág. 55). Esta es sin duda la definición más aceptada generalmente pero también la que estimula todo tipo de reflexiones: unas desde la ética, otras desde la ecología y muchas desde el desarrollo y el crecimiento económico.

En este orden de ideas y asociando este tema con el turismo, puede decirse entonces que para que un destino turístico se considere promotor de desarrollo sostenible, debe ser capaz de diseñar su producto turístico “sobre la base de un modelo de desarrollo local, en el que participen de manera consciente y comprometida los actores involucrados en la actividad turística: gobiernos locales, sociedad civil, turistas y residentes.” (Orozco-Alvarado & Núñez-Martínez, 2013, p.161). En todo caso, como acertadamente lo expresan Vinasco-Guzmán, et al, (2019) el turismo es:

Un fenómeno multidimensional, que involucra diversos aspectos, desde lo geográfico, la infraestructura de la que disponen los habitantes y la infraestructura para los turistas, la planificación del territorio y de las actividades turísticas que en él se desarrollan, la institucionalidad pública y privada y su conexión con el turista, la vocación turística de la zona, la oferta de bienes y servicios y las capacidades locales, los servicios ofertados como son los de seguridad, transporte, educación o salud, entre otros. (p.256)



Para terminar, en la Figura 2 se recogen los pilares del turismo sostenible relacionados en el texto: crecimiento controlado; respeto por la naturaleza y los valores culturales locales, lo mismo que el desarrollo con equidad.



Figura 1. Turismo sostenible. Fuente: Elaboración propia.

### ***Cultura y sociedad en el Paisaje Cultural Cafetero***

Todas las sociedades se desarrollan en un contexto paisajístico que se vuelve inseparable de la historia y de la cultura de los pueblos. El municipio de Filandia en el departamento del Quindío y parte de la región centro del país, no son la excepción, y en este caso particular, es el paisaje cafetero el que en definitiva determina esa indisolubilidad entre café y cultura, pues en la región la producción de café está articulada a las condiciones particulares del territorio, como relieve y clima, por ejemplo, asociada de manera relevante “al conjunto de tradiciones y manifestaciones culturales que están ligadas directamente a la caficultura desde hace más de 100 años” (Ministerio de Cultura, Republica de Colombia, 2011, p.24).

Podría decirse incluso que, en la región, como quizá en muchos casos del país y del mundo, es el desarrollo de la economía local la que orienta la construcción del marco cultural y simbólico de los habitantes del lugar, y en este caso destaca de manera especial el carácter familiar de esta economía y la intensidad con la que se trabaja. De generación en generación, los caficultores transmitieron la vocación por el trabajo manual, la relación y el compromiso de la familia con el proyecto caficultor y en todo caso, infundieron a sus descendientes -quizá de manera inconsciente- una apropiación del patrimonio cultural que finalmente en el año 2011 la UNESCO, permitió se declarara El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Cabe recordar que la tradición del cultivo del café en Colombia tiene sus orígenes en la mitad del Siglo XIX, tal como se enuncia a continuación:

El ingreso se hizo a través de la frontera venezolana y se extendió por la vertiente de la cordillera oriental, especialmente en los departamentos de Santander y Cundinamarca... y hacia 1850, el cultivo se expande al occidente colombiano.... y se empieza el desarrollo comercial en Antioquia, que fue diferente al de las grandes plantaciones de Santander y Cundinamarca, debido a que, en el oriente colombiano, su desarrollo fue lento por realizarse bajo el sistema de la hacienda mientras que en el occidente predominó la pequeña y mediana propiedad... que muy pronto mostró su productividad. Igualmente se dio el sistema de *agregados*, con posibilidad de manejar cultivos propios y de participar en las ganancias de la cosecha, esto estimuló una economía dinámica, con énfasis en el trabajo independiente. Con el desplazamiento de los residentes de las diversas zonas de la región antioqueña hacia el sur y a lo largo del río Cauca... el cultivo del café se expande y se afianza en las nuevas tierras colonizadas, pues encontró en estas tierras de origen volcánico el hábitat ideal para desarrollarse de forma generosa, dando como resultado un café de alta calidad y de producción abundante, que contribuyó, a la postre, a posicionar a Colombia como el segundo productor mundial y el primero en café suave. (Zuluaga-Giraldo, S.f., p.3-4).

Puede decirse entonces que la cultura cafetera con sus características sociales, políticas, religiosas y artísticas responde a la suma de una serie de eventos donde las condiciones particulares de una población, especialmente económicas, estimuló la conquista de otro territorio con una propuesta de crecimiento y desarrollo sostenida en un modelo agrícola que supo hacer del cultivo del café, una industria y un modo de vida.

La colonización antioqueña se explica como un proceso socioeconómico iniciado en Colombia a mediados del Siglo XVIII y que avanzó hasta comienzos del Siglo XX. Esta colonización tiene sus orígenes en el departamento de Antioquia cuando los mineros de la región se enfrentaron al declive de la gran minería local y decidieron emprender, como errantes, un camino en procura de riqueza y de sueños postergados.

Este proceso histórico que trajo consigo la fundación de múltiples poblaciones, la construcción de caminos, el desarrollo de los ferrocarriles y luego una red de carreteras, además de la expansión de la frontera agrícola en el territorio que hoy se conoce como Eje Cafetero, fue sin duda una tarea colectiva, dinámica, muy intensa y de “integración al paisaje y uso del conocimiento ancestral que generó un nuevo paisaje productivo en un corto período de tiempo” (Ministerio de Cultura, Republica de Colombia, 2011, p.23).

En este paisaje de difíciles condiciones geográficas los grupos humanos se adaptaron y desplegaron una caficultura de ladera, donde el trabajo familiar, la arquitectura, la gastronomía, la música, el lenguaje, los trajes, la idiosincrasia en general, construyeron un tejido de valores culturales que hace de éste, un paisaje vivo y productivo, donde la riqueza simbólica y la natural hacen simbiosis armónicamente:

El PCC articula el café, valorado y reconocido como uno de los mejores del mundo, con el trabajo humano en su proceso de producción, recolección, tratamiento y distribución; la tradición familiar; el patrimonio cultural material e inmaterial; los

caminos y los paisajes de los poblados. El PCC es un paisaje productivo desde el punto de vista social, económico y cultural y además también busca conseguir cada día un mejor producto y una mejor experiencia cultural con el café. (Ministerio de Cultura, Republica de Colombia, 2011, p. 23).

Ahora bien, la identidad de los habitantes del territorio del Paisaje Cultural Cafetero está sin duda marcada por los paisas tradicionales, el grupo humano venido de Antioquia, como ya se dijo antes, y que colonizó la región. Esa identidad, manifiesta en modos de entender y relacionarse con el mundo, son en suma, los rasgos propios de la cultura de aquellos colonizadores que todavía se conservan en el marco de valores culturales en el cual aprendieron a relacionarse con los demás: “amor al trabajo continuo y a la tierra, fuertes lazos familiares, tendencia a la movilidad..., fuerte fervor religioso católico y reconocida habilidad para las actividades comerciales” (Ministerio de Cultura, Republica de Colombia, 2011, p. 31).

En este sentido, hay que decir también que frente a las dificultades geográficas, climáticas y de acceso al territorio especialmente, la caficultura de ladera estimuló valores como el trabajo en grupo: familias y vecinos debieron resolver, por ejemplo, el transporte del producto desde las fincas hacia los poblados para su comercialización, y en ese escenario la arriería cobró sentido como tarea de todos: coordinada, armonizada y extenuante pero con un interés común que formó y fortaleció en estas comunidades “un espíritu cívico y comunitario para buscar soluciones a problemas colectivos” (Ministerio de Cultura, Republica de Colombia, 2011, p. 32).

Otro ejemplo de construcción de las expresiones socioculturales en el Paisaje Cultural Cafetero y desarrolladas en torno al café, fueron los encuentros que se daban especialmente en las fondas camineras ubicadas estratégicamente en los cruces de caminos, donde arrieros y mulas descansaban y pernoctaban, y donde por supuesto se compartía durante largas horas. En estas tertulias no sólo se especulaba sobre el negocio del café y se debatía sobre los problemas del país

y los sucesos de la jornada con mulas y arrieros, sino que también había espacio para “el pasillo, el tango y los profundos lamentos del corazón, del amor y del despecho” (Zuluaga-Giraldo, S.f; citado por Ministerio de Cultura, Republica de Colombia, 2011, p.33).

Caso semejante ocurría en los centros poblados, pero en los “cafés”, establecimientos de comercio donde recolectores, propietarios, compradores y vecinos en general, se encontraban quizá a lo mismo: a enderezar el país y a contarse las penas de amor, pero, sobre todo, a compartir la experiencia de una vida en la cual la economía soportaba su construcción cultural.

En cuanto a la culinaria baste recordar que las cocinas tradicionales se nutren de sus referentes culturales y de sus contextos productivos, que son finalmente los que permiten la disposición de los alimentos en la mesa: “se cultivaba plátano como sombrío del café, pues claro, ponemos plátano en la comida; de Antioquia viene la emoción de los fríjoles, servimos fríjoles; cultivamos maíz, hacemos arepas y traemos el arroz del Tolima que está cerquita” (Usaquén, 2015; citado por Morales-Chica, 2015; p.34).

La tradición gastronómica en la región además de contextualizada y moldeada por las condiciones físicas del territorio, ha estimulado valores como la generosidad y la solidaridad y ha convocado a la familia al encuentro y a la conversación amable, pero también a los vecinos y amigos a la reunión y a la tertulia simple y espontánea: el sancocho, el sudado montañero y la bandeja paisa no han faltado en estos encuentros recurrentes.

De otra parte, en el Paisaje Cultural Cafetero ha sido relevante la arquitectura, pues los cultivos en ladera, los recursos naturales y las técnicas heredadas de los indígenas, como el uso de la guadua, además de los espacios necesarios para familias numerosas y los requeridos para el beneficio del café, determinaron también un modo particular de entender la distribución de las

casas, la funcionalidad de corredores, puertas, ventanas y cielorrasos y la estética en el uso de los colores y el diseño de sus acabados.

Las viviendas se construyeron en dos espacios: uno para la habitación familiar y otro para el beneficio del café: éste requería de áreas para el despulpe, lavado y secado; aunque en casos de precariedad se integraban en uno solo, generalmente en diseños “de un solo eje o edificación lineal... la más apta para el manejo de la pendiente” (Zuluaga-Giraldo, S.f; p.14).

En cuanto a la habitación familiar, se diseñaba de tal manera que permitiera la apreciación del paisaje desde los corredores que rodeaban la casa y en donde se desarrollaba además la vida social de la familia. Los colores y diseños que embellecían las edificaciones en general, se inspiraron en la naturaleza circundante, en el paisaje del café, en sus formas y colores, es decir, consideró los elementos naturales de su entorno: el clima, la topografía y el paisaje de la caficultura.

Como dice Zuluaga-Giraldo (S.f), finalmente, “la vivienda es un símbolo no sólo de las personas que la habitan o de las comunidades a las cuales ellas pertenecen, sino que es el símbolo también de la economía que las generó y que las sostiene” (p.14).

Puede en todo caso afirmarse que el Paisaje Cultural Cafetero encarna un conjunto armonioso de un proceso histórico y productivo, una organización social, unas prácticas culturales, una manera particular de arquitectura, que en su conjunto calificó la UNESCO como excepcionales y que en definitiva también definen los aspectos socioculturales que caracterizan a la población de Filandia, Quindío, en el marco de ese Paisaje Cultural Cafetero: “espíritu empresarial e independiente; solidaridad en las empresas comunes; estructura familiar numerosa, móvil y dedicada al trabajo; espíritu aventurero, propensión al riesgo, audacia, imaginación desbordante” (Zuluaga-Giraldo, S.f; p.16).

Las expresiones socioculturales de un grupo humano son finalmente el resultado de un proceso de adaptación que tienen significado en la vida en colectividad, es decir, puestos en valor cada uno de los aspectos mencionados por Zuluaga-Giraldo (S.f), quizá se comprenda mejor que la topografía, el clima, las relaciones familiares, los rituales, la gastronomía y como se dijo al comienzo, el paisaje especialmente, se torna inseparable de la historia y de la cultura para los hombres y mujeres que habitan, en este caso, el territorio del Paisaje Cultural Cafetero. En la Figura 1, se resumen, por último, los elementos de tradición y cultura, propios en el Paisaje Cultural Cafetero.



Figura 2. Tradición y cultura en el Paisaje Cultural Cafetero. Fuente: Elaboración propia.

### ***Capacidad de carga social***

Como se ha visto hasta aquí el turismo y el desarrollo son temas complejos, como también los impactos económicos, socioculturales y ambientales subsecuentes de la actividad turística, siendo el resultado de la interacción entre los turistas, el destino y los habitantes del lugar. De esta interacción, surge la denominada capacidad de carga que también implica complejidad y variadas interpretaciones: una definición ampliamente aceptada es: “el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración del medio físico y sin una

disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes” (Mathieson y Wall, 1986; citados por Echamendi, 2001; p.12). En esta definición, por ejemplo, no se hace referencia al tiempo de la estancia, ni al rol de la población local.

Otros autores se afincan en la idea de la capacidad de carga como la frecuencia de visita tolerada por un destino sin que haya modificaciones sustanciales en las estructuras económicas y sociales, lo mismo que en el orden cultural y en los ecosistemas del mismo. Pero quizá dice Echamendi (2001), la definición más completa fue la que divulgó la OMT en el año 1992:

La capacidad de carga trata de establecer en términos mensurables el número de visitantes y el grado de desarrollo que es susceptible de alcanzarse sin que se produzcan situaciones perjudiciales para los recursos... Es la capacidad que se puede alcanzar sin daño físico para el medio natural y para el medio artificial, sin daño social/económico para la comunidad y para la cultura local, sin perjudicar el justo equilibrio entre desarrollo y conservación” (OMT, 1992; citado por Echamendi, 2001; p.13).

Es evidente que la definición de la OMT incorpora elementos de sostenibilidad y promueve la relación conservacionista del hombre con el medio ambiente, aunque también suma factores pragmáticos para precisar el concepto: “en términos estadísticos, capacidad de carga es el número de visitantes que puede darse en un lugar a cualquier hora punta o durante un año sin que resulte en una pérdida de atracción o en daños para el medio ambiente” (OMT, 1992; citado por Echamendi, 2001; p.13).

Aquí la OMT propone límites a la ocupación del destino, pues la saturación o superación de la carga puede terminar produciendo los daños al medio físico y al universo cultural de la población que acoge, en tal magnitud que el destino podría dejar de ser visitado.



Ahora bien, Echamendi (2001), también se ocupa en sus trabajos de describir cómo la capacidad de carga es susceptible de ser clasificada de diferentes formas y para ello retoma la propuesta por Watson y Kopachevsky (1996):

- a) Ecológico-medioambiental: es la capacidad de desarrollo turístico que puede darse en un lugar sin comprometer la calidad de su medio ambiente; puede afectar el aire, el suelo, la vegetación, la fauna, el agua y todos los demás elementos físicos que componen un ecosistema.
- b) Física: es la capacidad espacial de un lugar y de sus infraestructuras para acoger las actividades turísticas.
- c) Socioperceptual: se refiere al nivel de tolerancia de las poblaciones de acogida hacia la presencia y comportamiento de los turistas... está directamente asociada con los impactos culturales... su medición se debe realizar a partir de juicios de valor en los que el componente subjetivo los hace difícilmente extrapolables de una situación a otra.
- d) Económica: es la capacidad para absorber funciones turísticas sin que se excluyan otras actividades que se consideran de interés. El tema económico, en la práctica, es uno de los principales argumentos contra la noción de capacidad y la imposición de límites.
- e) Psicológica: es estrictamente experiencial y sólo los turistas pueden determinar si han logrado una satisfacción personal en función de muchos factores como la actitud percibida por la población local, el grado de saturación del destino turístico, la calidad medioambiental (Watson y Kopachevsky, 1996; citados por Echamendi, 2001; p.14-15).

De esta clasificación vale subrayar para el interés de este trabajo que la capacidad de carga socio-perceptual definida por Watson y Kopachevsky (1996), es la que aquí se denomina capacidad de carga social y que se relaciona directamente con el nivel de tolerancia que tiene la población residente con los turistas, sin que se produzcan tensiones por la posible modificación de su vida cotidiana, como la falta de algunos bienes “entre ellos la escasez de agua, exceso de tráfico vehicular, falta de estacionamientos, demasiado ruido, espacios recreativos llenos, etc. (Navarro, 2005., citado por Lucero, 2015; p.25).

Ahora bien, aunque el tema de la capacidad de carga, su taxonomía, su valoración y sus diferentes acepciones, pareciera nuevo, no lo es tanto, pues en países como Estados Unidos ya desde la década de los ochenta del Siglo XX se venía planteando esta preocupación. Sin embargo, afirma Echamendi (2001), en el sentido operativo no se han visto resultados positivos, pues “no ha experimentado el desarrollo metodológico que cabría esperar de una herramienta de tanto interés y que posee ya cierta tradición” (p.16).

Los instrumentos para mitigar los factores de riesgo que podrían activarse frente a la gran cantidad de personas que visitan uno u otro destino y las consecuencias medioambientales, económicas y culturales que ello podría acarrear, no parecen haberse considerado todavía como estrategias de planificación en muchos lugares, pues es recurrente escuchar del colapso de algunos de estos destinos. Lo anterior a pesar de que el concepto de capacidad de carga habla claramente de desarrollo sostenible, como ya se vio antes en El informe Brundtland en 1987: allí se determinó “la necesidad de que todo desarrollo social resuelva las necesidades del presente sin comprometer las futuras generaciones” (Echamendi, 2001., p.18). Más grave todavía, según Saveriades (2000), “no hay aún definición generalmente aceptada de capacidad de carga ni un procedimiento sistemático para valorarla” Citado por López-Bonilla & López-Bonilla, (2008, p. 129).

Sin embargo, Echamendi (2001), en este caso, un poco más optimista, cree con Butler (1996), que “el estudio de capacidad de carga en las últimas décadas ha pasado de ser una cuestión ignorada a uno de los elementos claves en las investigaciones de turismo” (p.19), aunque no deja de reconocer las grandes dificultades y los grandes retos que significa materializar en instrumentos una idea tan compleja como establecer “los umbrales de permisibilidad que se consideran adecuados en cada caso” (Echamendi, 2001; p.20). Esto es,

densidad turística, saturación del destino, nivel de satisfacción del visitante o aceptación del residente deben ser tratados desde las políticas públicas como asuntos prioritarios y particulares de los destinos turísticos, pues finalmente, “el objetivo de la capacidad de carga consiste en saber cuándo comienzan la congestión y los estrangulamientos en el desarrollo turístico” (Vera *et al*; citados por López-Bonilla, & López-Bonilla 2008; p.129).

En este sentido es importante notar como esto sucede cuando se desequilibra el entorno cultural del sitio, cuando se cambian las tradiciones y las costumbres y “cuando se pierden características que dan valor al destino como la autenticidad, la adopción de hábitos diferentes a los de la localidad, la transculturación, la gastronomía local, entre otras que finalmente originan la pérdida de identidad del lugar” (Lucero, 2016; p. 24-25).

Los impactos socioculturales del turismo son, como se dijo anteriormente, el producto de las relaciones que se establecen entre turistas y residentes y que pueden llegar a afectar variables como formas de vida, sistema de valores y cultura tradicional. El turismo sostenible argumenta que mientras esos niveles de afectación se mantengan en unos niveles razonables, la actividad turística será aceptada con agrado por los residentes. Sin embargo, afirma Quintero-Santos (2004), “si ese umbral se sobrepasa, la población residente empieza a dar signos de frustración y descontento” (p.269) y este malestar puede ser percibido por los visitantes, lo que también puede afectar la experiencia del turista quien quizá decida, por ejemplo, no repetir el destino y menos, recomendarlo.

Quintero-Santos (2004), propone una clasificación desde las emociones del residente para intentar con ello comprender esos umbrales de tolerancia, que no son cosa distinta que el resultado de esa relación permanente que se establece entre la población local y los visitantes:

- Euforia: durante las primeras etapas de desarrollo turístico los residentes suelen acoger a los visitantes con entusiasmo y perciben el turismo como una buena opción económica. Hay una relación turista/residente de mutua satisfacción.
- Apatía: una vez que la actividad turística se consolida el turismo empieza a vislumbrarse no ya como una buena alternativa de desarrollo sino como un negocio del que hay que sacar partido. Se trata de explotar al turista lo más posible.
- Irritación: ocurre cuando entran en acción los niveles de saturación y los residentes van retirando su apoyo inicial al desarrollo del turismo. En esta etapa se trata de solucionar el problema limitando el crecimiento.
- Antagonismo: los umbrales de tolerancia han sido muy superados y los turistas son considerados como los causantes de todos los problemas que se generan en el destino turístico. (p.269).

En la Figura 3, se evidencia cómo los niveles de tolerancia cambian en la medida en que crece el desarrollo turístico y en ese sentido, cambia también la percepción del residente; es ese umbral el que determina entonces si se sobrepasa o no la capacidad de carga social, es decir, los niveles de tolerancia de la población local frente a los visitantes.

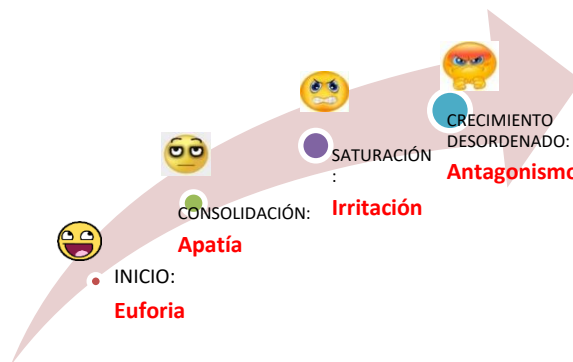


Figura 3. Capacidad de Carga Social: Emociones del Residente. Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, ¿qué pasa con la identidad cuando los impactos socioculturales del turismo entran a modificar la esencia y la tradición de la población local? ¿Será acaso, que esos cambios de actitud frente a los procesos evolutivos de una actividad económica, son propios de una época

donde la identidad del sujeto se tornó fragmentada y no tan estable y consolidada como se creía en otro tiempo?

Para Hall ([1987] 2010) la respuesta parece simple: “la identidad... es formada y transformada continuamente con relación a los modos en que somos representados o llamados en los sistemas culturales que nos rodean” (p.365). La identidad en este sentido es una construcción y como tal no son la permanencia y la estaticidad sus mayores virtudes, lo mismo que tampoco es la coherencia la que orienta el quehacer cultural de las sociedades; los contextos y los nuevos entornos confrontan permanentemente al sujeto con la realidad que hace incluso que, temporalmente, se identifique con una u otra construcción simbólica individual, que le permite además hacer parte de una colectividad: la identidad, sostiene Hall (2010), “totalmente unificada, completa, segura y coherente, es una fantasía” (p.365).

Un elemento para considerar en la identidad del Siglo XXI es sin duda, la idea de cambio que trajo consigo la globalización y con ello el vértigo constante, muy distinto a las sociedades tradicionales donde “se honra el pasado y se valorizan los símbolos porque contienen y perpetúan la experiencia de otras generaciones” (Giddens, 1990:37-38; citado por Hall 2010; p.366).

Frente a las diferencias académicas en torno a la naturaleza del cambio en el sentido de la identidad, especialmente en la globalización, afirma Hall (2010), siguiendo a Giddens, Harvey y Laclau, se coincide y se hace énfasis “en la discontinuidad, fragmentación, ruptura y dislocación. (p.368), pero también se percibe que las identidades son un discurso que finalmente se construye alrededor de unas narrativas para contar la cultura nacional o local.

De hecho, Hall (2010), expone algunos casos para explicar cómo la identidad es una construcción discursiva que, por ejemplo, puede narrarse desde la repetición y reproducirse por

la literatura, los medios de comunicación y la cultura popular: Estos medios “proveen historias, imágenes, paisajes, escenarios, eventos históricos, símbolos nacionales y rituales... que le dan significado e importancia a nuestra existencia monótona, conectando nuestras vidas cotidianas con un destino nacional que existió antes que nosotros y que nos sobrevivirá” (p.381-382). Esta construcción valora la tradición, la herencia, el origen y la continuidad de la cultura.

Otra forma para narrar la identidad, afirma Hall (2010), es poner el énfasis en lo que algunos autores como Hobsbawm y Ranger, llaman la invención de la tradición:

Las tradiciones que aparecen o alegan ser antiguas son muy a menudo de origen reciente y algunas veces son inventadas... corresponde a un conjunto de prácticas... de naturaleza ritual o simbólica que buscan inculcar ciertos valores y normas de comportamiento mediante la repetición que automáticamente implica continuidad con un pasado histórico apropiado (p.382).

En este caso el Hall, (2010) plantea cómo se reelabora un discurso para intentar perpetuar una práctica o un valor que pueda vincular, por ejemplo, el presente con la cultura remota de una pueblo o nación, muchas veces de manera acomodada.

Un ejemplo más para entender las narrativas de identidad es el recurso del mito fundacional: “una historia que sitúa el origen de la nación, el pueblo y su carácter nacional en un tiempo tan remoto que está perdido en las neblinas del tiempo no “real” sino “mítico” (Hall, 2010; p.382). En este caso la invención también tiene cabida y permite entre otras cosas, la construcción de historias alternativas, donde villanos y tragedias se confunden fácilmente con superhombres y heroicos triunfos en batalla.

¿Inspirarse en el pasado para perpetuarlo o impulsarse en él para avanzar y entrar en una modernidad que se distancia del origen y la tradición? ¿Participar del cambio, del vértigo y de las nuevas identidades que traen consigo los nuevos tiempos? He ahí el debate en torno de pueblos y

naciones que deben responder desde la práctica económica y el sentir cultural y simbólico de sus habitantes a la presión de un desarrollo que en otra época fue sólo crecimiento económico pero que los nuevos discursos esperan y exigen, sostenibilidad en todos los órdenes.

## **Conceptualización**

### ***Paisaje***

Los términos usados en el presente informe deben entenderse con el sentido que aquí se les da, por ejemplo, un paisaje es una experiencia del ser humano con su entorno, es una producción cultural particular en un tiempo y un espacio determinado y en ese contexto, el Paisaje Cultural Cafetero es un tejido social y cultural; es la suma de unas tradiciones y manifestaciones que constituyen arraigo, pertenencia y en general un estilo de vida donde los usos y las costumbres, las prácticas, los rituales y los comportamientos colectivos se tornan identitarios de una comunidad. El Ministerio de Cultura (2011), precisa el concepto en estos términos:

El PCC es un paisaje en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, y que constituye un caso excepcional en el mundo. En este paisaje se combinan el esfuerzo humano, familiar y generacional de los caficultores con el acompañamiento permanente de su institucionalidad. (Ministerio de Cultura, 2011)

### ***Desarrollo***

En cuanto al sentido de desarrollo, en este documento se concibe como la capacidad que tiene una sociedad de satisfacer sus necesidades básicas haciendo uso racional de sus recursos, es decir procurando la sostenibilidad en todas las dimensiones que implica el quehacer del hombre

en comunidad y en permanente relación con la naturaleza. De hecho, (Naciones Unidas, 2017), reconoce que:

La idea de desarrollo ha cambiado con los años y que en la actualidad los países han acordado que el desarrollo sostenible, que fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, es el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población.

### ***Ecodesarrollo***

El ecodesarrollo entonces, no es nada distinto que el equilibrio deseado entre el hombre y su entorno natural, Estenssoro,.(2014). aclara que:

En los años 1970s y parte de los 1980s, cuando aún el concepto de Desarrollo Sostenible no era extensamente explicado, definido y socializado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) en su conocido informe de 1987, *Nuestro Futuro Común*, en América Latina se utilizaba con frecuencia el concepto “ecodesarrollo” para unir la necesidad de cuidado del medio ambiente con las necesidades del desarrollo, así como defender la posibilidad de distintos estilos de desarrollo por parte de los países subdesarrollados y criticar las interpretaciones economicistas del desarrollo que lo asociaban únicamente a crecimiento económico. (p.163).

### ***Turismo Sostenible***

En consecuencia, el turismo sostenible y en el marco mencionado, es un modelo de desarrollo basado en la economía, pero que no puede dejar de lado la cultura local y los recursos naturales, y por supuesto, debe poner en consideración procesos que permitan el crecimiento controlado de esta industria para garantizar el bienestar y los recursos del futuro. Esto en armonía con la (VILCHES, GIL PÉREZ, TOSCANO, & MACÁAS, 2020) citando a la Organización Mundial del Turismo-OMT-, que afirma:



El turismo sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

### ***Calidad de Vida***

Finalmente, el concepto de calidad de vida aquí está asociado con la idea de que una buena vida va más allá del bienestar propiciado por el bienestar material y en este sentido resulta pertinente mencionar el enfoque de las capacidades (Nussbaum, 2012; Sen, 1996; citados por Sandoval, 2014), que relaciona calidad de vida y desarrollo y que puede definirse así:

Es una aproximación particular a la evaluación de la calidad de vida y de la teorización sobre la justicia social básica...el enfoque concibe a cada persona como un fin en sí mismo, preguntándose no sólo por el bien total o medio, sino también por las oportunidades disponibles para cada ser humano. Enfatiza en el papel de la elección o libertad...y se ocupa de la injusticia y las desigualdades sociales arraigadas (p.42).

## **Delimitación Temporal**

El problema de investigación tratado en este trabajo se centra en el municipio de Filandia, en el departamento de Quindío y se aborda teniendo como punto de partida temporal el año 2011 hasta el año 2019, pues fue el año 2011 la época en la cual la UNESCO, incluyó este territorio en la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio Cultural de la Humanidad, un hecho que para la investigación resulta determinante en los desarrollos posteriores de la vida económica, social y cultural de este municipio.

## **Marco Legal**

Este trabajo se apoya en los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las normas nacionales y locales, tal como se enuncian a continuación:

Ley 300 de 1996, por la cual se expide la Ley General de Turismo, crea herramientas institucionales para la promoción y del desarrollo regional del turismo, así como figuras de incentivo territorial como las zonas de desarrollo turístico prioritario y la declaratoria de recursos turísticos.

Ley 1558 del 1º de julio del 2012, que modifica la Ley General de Turismo. Esta norma busca el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de mecanismos para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales.

Decreto 1825 de 2001, por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de turismo.

Decreto 030 de 2017, adopta el sistema de gestión de la sostenibilidad turística en el municipio de Filandia buscando la Certificación como Destino Turístico Sostenible en la Norma NTS TS 001-1

Resolución 0119 de febrero 12 de 2002, por la cual se fijan las reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos, de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001.

Resolución 4896 del 7 de diciembre de 2011, por la cual se establecen los requisitos para la actualización de la inscripción de las Guías de Turismo en el Registro Nacional de Turismo.

Acuerdo 020 de 2004, adopta el Plan sectorial de Turismo hasta el 2015, teniendo como objetivo el estímulo y la gestión del turismo, con una visión sostenible.

Acuerdo 083 de 2010, crea el Centro de Interpretación de la Cestería de Bejucos, como estrategia de conservación, preservación, protección y divulgación de la tradición artesanal como Bien de Interés Cultural Intangible. Establece apoyar los proyectos de preservación y valoración, de la utilización de las fibras naturales y de un saber ancestral.

Acuerdo 094 de 2010, reglamenta el ecoturismo y la investigación Biológica como alternativas de conservación, educación ambiental y desarrollo regional, para la reafirmación de valores y generación de fuentes alternativas de ingreso para las comunidades locales.

Acuerdo 011 de 2012, declara como Patrimonio Cultural Arquitectónico, la Calle 7° entre carrera 7° y 8°, y toda la carrera 9° hasta la calle 8°

Acuerdo 028 de 2016, reglamenta las normas urbanísticas generales relacionadas con el uso y ocupación del suelo urbano.

Acuerdo 031 de 2017, adopta el Plan Sectorial de Desarrollo Turístico 2018-2028 del Municipio de Filandia, Quindío

## Marco Geográfico

Filandia se localiza al norte del departamento de Quindío, en los ramales occidentales de la cordillera central; se encuentra a una altitud de 1.910 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 18 grados centígrados. Su precipitación media anual es de 2.829mm. Está conformado por 24 veredas y un corregimiento, y su extensión total es de 100.9 km cuadrados. Sus límites geográficos son al norte con el departamento de Risaralda; al sur con el municipio de Circasia; al oriente con el municipio de Salento y Circasia y al occidente con el municipio de Quimbaya y el departamento del Valle del Cauca.

Tomando como referencia datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el municipio tenía a finales de 2015 un total de 13.412 habitantes. De ellos, 6.618 eran mujeres y 6.794 hombres; la cuarta parte de la población que corresponde al 25.61% era población infantil y preadolescente entre 0 y 14 años. La población considerada como juventud, de 15 a 29 años, participaba con el 23.9%. Los habitantes entre 30 y 49 años, tenían una participación del 23.11%. El rango de personas mayores entre 50 y 65 años era del 16.17% y de la tercera edad, mayor de 65 años, representaba el 9.14% de la población.

En cuanto al uso del suelo, éste ha sido históricamente dedicado a la producción agropecuaria, a los pastos y a las zonas de reserva dentro del distrito de conservación Barbas Bremen, de ahí que el café y la ganadería hayan sido por mucho tiempo sus principales actividades económicas. Sin embargo, factores como la crisis cafetera, por ejemplo, han motivado otros desarrollos como el turismo que en este caso y recientemente, han estimulado el incremento de actividades comerciales como la venta de alimentos, bebidas y productos

artesanales y puntualmente en el sector turismo destacan los establecimientos de servicios de bar, café y licores, restaurante y alojamientos urbanos y rurales.

La posición geográfica, el entorno de naturaleza, la arquitectura tradicional y la inscripción del municipio de Filandia en la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero por parte de la UNESCO como patrimonio mundial de la humanidad, son factores de diferenciación que han hecho del municipio un destino turístico importante en la región y en Colombia.

La institucionalidad promueve actualmente el ecoturismo, el agroturismo y la cultura a través de su patrimonio natural, arquitectónico, arqueológico y sus tradiciones locales. En el inventario municipal se ofertan como atractivos la arquitectura de colonización antioqueña, los senderos naturales y recorridos ecológicos, las fiestas de: el Canasto, El Festival camino del Quindío, las fiestas aniversarias y la Semana Santa en vivo; además de los miradores desde donde se aprecia el paisaje y la naturaleza del lugar.

### **Capítulo 3. Metodología**

La metodología mediante la cual se abordó el problema de investigación es cualitativa (Martínez Miguélez , 2005), pues se buscó la comprensión de unas lógicas relacionales, así como las interpretaciones dadas por los actores que participaron en ella. Recuérdese que el carácter abierto del diseño cualitativo más que hablar de un modelo rígido de investigación, propone un plan de trabajo que, aunque riguroso, tolera flexibilidad frente a la mecánica de los hallazgos y frente a los protagonistas del proceso. Todo ello por supuesto, definido en un marco geográfico, social, económico y cultural dentro de un período limitado de tiempo.

## **Método de investigación**

El método que siguió la investigación es etnográfico (Martínez Miguélez , 2005; Restrepo, 2018), pues permitió la aproximación al grupo de interés, reconocer las prácticas sociales y culturales de la comunidad, su quehacer histórico, sus sueños, sus esfuerzos por reinventarse y permitió también descifrar sus representaciones culturales, desde cuya percepción los protagonistas le dan sentido a su vida en comunidad.

La etnografía, como lo sostiene (Restrepo, 2018), lo que busca es “describir contextualmente las a menudo complejas y específicas relaciones entre prácticas y significados para unas personas concretas sobre algo en particular (sea esto un lugar, un ritual, una actividad económica, una institución o una red social...” (p.25).

## **Fuentes de información**

Las fuentes secundarias aportaron información básica y en este caso, se recurrió a la información contenida en monografías de la localidad, revistas, periódicos, tesis de grado y la disponible en las bases de datos de repositorios universitarios y científicas. Las fuentes primarias fueron aquellas personas de la comunidad contactadas para las conversaciones abiertas; personas con arraigo en la región, adultas, hombres y mujeres, que relataron e interpretaron desde sus vivencias individuales la experiencia de la vida en comunidad, asociada con el problema de investigación. Se tuvo cuidado en seleccionar informantes residentes tanto en el casco urbano como rural, comerciantes vinculados o no a la nueva actividad turística, empleados públicos y vecinos sin ninguna relación con la economía del turismo (Ver Anexo A).

Es importante mencionar cómo en este tipo de investigación no hay muestras representativas estadísticamente hablando, sino que, por tratarse de una investigación de corte hermenéutico se habla de actores significativos social y culturalmente. Así que los actores consultados, obedecieron a criterios de pertinencia histórica, es decir, entrevistados con vínculos materiales y simbólicos con el municipio, de cuyos relatos afloraron discursos significativos que aportaron respuestas válidas a la pregunta de investigación.

### **Tratamiento de la información**

La entrevista semiestructurada fue la técnica que en este trabajo aportó las descripciones profundas del tema que se exploraba, donde los 12 actores reflexionaron y expresaron sus apreciaciones sin las limitaciones de un cuestionario cerrado, pues como dice Restrepo (2018), la entrevista “nos puede servir para comprender aspectos de la memoria colectiva de una población... pues permite el acceso a las percepciones y valoraciones que los entrevistados poseen sobre situaciones, hechos y personajes, así como sus deseos, temores y apreciaciones” (p.79).

En consecuencia, la conversación abierta, a partir de la aplicación de una guía que movilizó la conversación a partir de 15 preguntas y una escala Likert de 5 niveles y 4 sentimientos. Los relatos aportados por los entrevistados fueron los que finalmente documentaron los resultados de esta investigación: un texto etnográfico, descriptivo y literario enriquecido con las lecturas y las interpretaciones de los actores protagonistas a partir de una conversación que giró en torno a cómo era la vida en el pueblo hace unos años, y cómo es

actualmente, contada desde las anécdotas y las vivencias de los actores entrevistados (Ver Anexo B).

Otras técnicas complementarias fueron las grabaciones de audio y video, las fotografías y cuatro cuestionarios distintos a funcionarios de los Puntos de Información Turística (PIT), Cámara de Comercio, Secretaría de Hacienda Municipal y Serviaseo, pues para el caso que ocupa el interés de este trabajo se requerían datos para precisar, ante todo, las dimensiones del planteamiento del problema (Ver Anexos C, D, E y F). Lo anterior porque como lo dice Martínez (2005), “al contrario de lo que ocurre en las investigaciones con diseños estructurados, aquí la información que se acumula y las teorías emergentes se usan para reorientar la recolección de nueva información” (p.11).

En cuanto a los criterios de *confiabilidad*, es claro que las investigaciones etnográficas no cuentan, como las investigaciones experimentales, con métodos que permitan confrontar los resultados con distintos investigadores sobre una misma realidad. En este caso, la confiabilidad está determinada por la posición que el investigador toma frente a la investigación y frente a la selección de los informantes: sin prejuicios, sin ideas tendenciosas y manipuladoras de los resultados.

Es importante también divulgar la identidad de los entrevistados y su rol en la comunidad donde se investiga; no ocultar ninguna información que pueda poner en duda la calidad de la información recolectada y se debe permitir, además, que otros investigadores conozcan los métodos aplicados y los análisis hechos para que otras personas puedan nutrirse de esta experiencia para iniciar o continuar otras tareas investigativas. Permitir también el intercambio de ideas y la socialización de los resultados con la comunidad comprometida en el proceso, no sólo carga de confiabilidad la investigación sino de *validez*.



Martínez (2005) sostiene al respecto que:

Dada la naturaleza particular de la investigación etnográfica y la complejidad de las realidades que estudia, no es posible repetir o replicar un estudio en sentido estricto, como se puede hacer en muchas investigaciones experimentales. Debido a ello, la confiabilidad de estos estudios se logra usando otros procedimientos rigurosos y sistemáticos: precisar el nivel de participación y la posición asumida por el investigador en el grupo estudiado; identificar claramente a los informantes; ... especificar el contexto físico, social e interpersonal de que se derivan los datos etnográficos... precisar los métodos de recolección de la información y de su análisis, de tal manera que otros investigadores puedan servirse del reporte original como un manual de operación para repetir el estudio (p.12).

Y concluye, Martínez:

Si la confiabilidad ha representado siempre un requisito difícil para las investigaciones etnográficas, debido a la naturaleza peculiar de éstas, no ha ocurrido lo mismo en relación con la validez. Al contrario, la validez es la fuerza mayor de estas investigaciones. En efecto, la aseveración de los etnógrafos de que sus estudios poseen un alto nivel de validez deriva de su modo de recoger la información y de las técnicas de análisis que usan. Esos procedimientos los inducen a vivir entre los sujetos participantes en el estudio, a recoger los datos durante largos períodos, revisarlos, compararlos y analizarlos de manera continua, a adecuar las entrevistas a las categorías empíricas de los participantes y no a conceptos abstractos o extraños traídos de otro medio, a utilizar la observación participativa en los medios y contextos reales donde se dan los hechos y, finalmente, a incorporar en el proceso de análisis una continua actividad de realimentación y reevaluación. (p.13).

## **Capítulo 4. Análisis y Discusión de Resultados**

### **Presentación de Resultados**

Con los relatos aportados por los entrevistados, como principal insumo y como unidad de análisis, se categorizó y clasificó la información según temáticas comunes para finalmente

atribuir significado a este contenido, en el referente sociocultural y teórico construido para este trabajo (Martínez Miguélez , 2005). El sentido dado a esta información se canalizó hacia la interpretación de lo que hacen, dicen y piensan los actores comprometidos en la investigación y cómo entienden su mundo y lo que en él pasa y ha pasado, todo por su puesto, en el contexto de la presencia masiva y constante de turistas en el territorio.

En el Tabla 1 se registra cómo, se clasificó el contenido de los relatos en tres categorías: tradición y cultura, sostenibilidad y tolerancia del residente; asociadas a costumbres, equilibrio entre crecimiento y desarrollo y sentimiento o emoción del residente frente al visitante, respectivamente.

Tabla 1. *Categorización de la información.*

Categoría	Concepto	Dimensión
Tradición y cultura	Costumbres	✓ El encuentro entre amigos y vecinos
		✓ La movilidad
		✓ El consumo de café y demás gastronomía local
		✓ El comercio de tradición
		✓ La arquitectura
		✓ Las fiestas y ferias
		✓ Los procesos productivos
Sostenibilidad	Equilibrio entre crecimiento y desarrollo	✓ El agua
		✓ El ruido
		✓ Empleo
		✓ Costo de vida
		✓ Calidad de vida
Tolerancia del residente	Emoción frente al visitante	✓ Aceptación
		✓ Indiferencia
		✓ Rechazo

Datos de análisis. (**Fuente:** Elaboración propia.)

Como se sabe y como bien lo recuerda Restrepo (2018), las entrevistas sirven en el caso de la investigación etnográfica, para aproximarse al sentir de una población, pero no sirve, por ejemplo, “para saber el número de personas que en una localidad determinada desempeña un

oficio determinado” (p.79); en consecuencia, los resultados se presentan como un texto etnográfico, donde la descripción y las voces de los participantes son especialmente notables, en el contexto de esta investigación.

En el Anexo G, se muestra el instrumento que se construyó para identificar los hechos y los contenidos más relevantes de los relatos que encauzaron el reconocimiento de los cambios provocados por la actividad turística en el municipio de Filandia. Seguidamente se asignó significado a dichos hechos a partir de las percepciones de los entrevistados, según se aprecia en el Tabla 2, para finalmente elaborar un texto descriptivo donde se recrean los resultados de la investigación sustentados en las voces de sus actores principales.

Tabla 2. *Hechos y significados.*

Los Hechos	Los Significados
El antes y el después	Nostalgia por los tiempos idos
Encuentro de amigos y vecinos	Espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunidad local desplazada del espacio público para estos encuentros.</li> <li>✓ Ocupación de los lugares “privados” de la comunidad por parte de los visitantes.</li> <li>✓ Sensación de inseguridad frente a la multitud. desconocida.</li> <li>✓ Sentido de comunidad y comunalidad.</li> </ul>
Movilidad	Circulación de peatones y automóviles.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reducción de los espacios públicos para peatones.</li> <li>✓ Incomodidad para caminar.</li> <li>✓ Los carros ocupan el espacio que antes era para las personas.</li> <li>✓ El pueblo colapsa por la cantidad de carros en sus vías.</li> <li>✓ Priorización de la movilidad vehicular.</li> </ul>
Gastronomía local: restaurantes y Cafés	Valores culturales ligados a la tradición local.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aculturación por la innovación en los menús y especialmente en la preparación del café.</li> <li>✓ Comunidad local desplazada de la ubicación tradicional de los sitios de consumo de café y marginada de muchos sitios por los altos precios</li> </ul>
El comercio	Establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nuevas ideas de negocio para satisfacer necesidades de los visitantes.</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación en los nuevos modelos de comercio: supermercados y centros comerciales; además de servicios no tradicionales como lavanderías, charcuterías y comercialización de artesanías de origen foráneo.</li> <li>✓ Comercio de tenderos, panaderías y almacenes de tradición, presionados por la especulación inmobiliaria, desplazados del centro a la periferia.</li> </ul>
Fiestas y ferias	<p>Eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia La Semana Santa)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pérdida de la función integradora de ritos y celebraciones</li> <li>✓ Comercialización de la tradición y la cultura.</li> <li>✓ El patrimonio cultural como producto de comercio</li> <li>✓ Pérdida de la autonomía en la toma de decisiones, frente a la organización de los eventos emblemáticos</li> </ul>
Los procesos productivos	<p>Caficultura de ladera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transformación del paisaje productivo tradicional</li> <li>✓ Desplazamiento de mano de obra rural para el casco urbano</li> <li>✓ Menoscabo de la tradición del paisaje productivo del café en el contexto del PCC</li> </ul>
El empleo	<p>Ocupación de los pobladores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Más empleo urbano</li> <li>✓ Nuevos oficios</li> <li>✓ Más oportunidades económicas</li> <li>✓ Menos trabajadores(as) en el área rural</li> <li>✓ Activación económica</li> </ul>
Arquitectura: construcciones y adecuaciones	<p>Usos y funciones de la vivienda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falsos históricos</li> <li>✓ Inflación inmobiliaria</li> <li>✓ Desplazamiento de la población local a otros municipios (arriendos inalcanzables)</li> <li>✓ Escasa oferta de vivienda familiar.</li> <li>✓ Más oferta para establecimientos comerciales</li> <li>✓ Pérdida de la arquitectura tradicional</li> </ul>
Recursos ambientales	<p>Agua, aire, residuos sólidos, paisaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nuevos costos para la ciudadanía local para disponer de la basura que producen los visitantes</li> <li>✓ Reducción de la calidad del aire</li> <li>✓ Incremento del ruido</li> <li>✓ Nuevos y mayores impactos en senderos, ríos, cascadas y bosques del municipio</li> <li>✓ No hay aseguramiento del recurso hídrico para la población local y la flotante</li> </ul>
Plazas y monumentos	<p>Mobiliario urbano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Más inversión para el embellecimiento del municipio</li> <li>✓ Belleza escénica</li> </ul>
Costo de vida	<p>Precios para los pobladores locales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los altos precios para el turismo los heredan los habitantes del municipio.</li> </ul>

---

---

Nivel de vida	✓ Pérdida de clientes locales, pues en los municipios aledaños la canasta familiar es más económica.
	✓ El incontrolable precio de los inmuebles presiona la salida de las familias hacia otros lugares de la región.
	Acceso a bienes y servicios
	✓ El bienestar generado se limita a los comerciantes.
Calidad de vida	✓ El común de la población no tiene acceso a los nuevos bienes y servicios ofertados para el turismo
	✓ Los bienes comunes como el espacio público y los recursos ambientales se deterioran para todos los residentes
	Estado de bienestar
	✓ Calidad ambiental
	✓ Seguridad en el entorno
	✓ Satisfacción con la cultura local
	✓ Fraternidad entre vecinos
	✓ Felicidad
	✓ Tiempo libre y recreación

---

Datos obtenidos del análisis de la información. Fuente: elaboración propia.

## Discusión de los Resultados

*Vivir mejor no es tener más,  
sino ser más feliz. (José Mujica)*

Filandia es un municipio perteneciente al Paisaje Cultural Cafetero, inscrito como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO en el 2011, fue durante muchos años un territorio bucólico y de tradición campesina. Desde hace poco tiempo, es evidente que las prácticas y las relaciones de sus habitantes han venido experimentando algunas transformaciones socioculturales. En el afán de describir estas transformaciones se hizo un ejercicio académico que incluyó entrevistar algunos actores significativos de la comunidad, lo que permitió explorar la naturaleza de dichos cambios. El análisis del contenido de los discursos aportados, inspiraron la construcción de un relato tipo *érase una vez en Filandia*, pues es ésta la evocación de los entrevistados con la cual inician sus narrativas para nombrar la nostalgia de los tiempos idos:

*...era un pueblo muy tranquilo, muy silencioso... (E8); era una vida apacible... sin prisa (E:11); la vida era más bonita, más lenta, de pueblo, se vivía más despacio...y muy sencillamente pero mejor (E6); teníamos el ambiente de un pueblo común (E9); era muy campesino, muy pueblerino; la comunidad, todo el mundo se saludaba... todo el mundo se conocía (E10); ... era muy fácil encontrarse con los amigos, con nuestros vecinos... no había turismo... hoy en día, el tema es muy diferente (E6).*

Esa diferencia la perciben los entrevistados en hechos como el encuentro de amigos y vecinos que identificó el espíritu cívico, comunitario y solidario de los habitantes de la región centro del país. Quizá esa evocación se relacione con las fondas camineras donde de manera espontánea arrieros y vecinos compartían experiencias de la vida cotidiana, pero también de sueños y aventuras. El parque principal, para los entrevistados, era el recinto de esos encuentros que en la actualidad se vuelven imposibles, porque ahora...*le estamos estorbando a los turistas* (E:1). En este espacio público, reconocido por sus habitantes como el eje de la vida en el municipio, *la actividad más común era salir a darle vueltas al parque ...era el punto de encuentro de todos...pero ahora nos hemos visto un poco desplazados por la visita de los foráneos* (E:4).

*...había una red social mucho más sólida. ...el domingo era el día de encontrarse con todo el mundo en el pueblo. ...la gente venía de todas las veredas. ...a darle vueltas al parque en la tarde o en la noche. ...Hoy ya a la gente de aquí le da pereza subir al pueblo...por la congestión tan impresionante ...ya no hay dónde tomarse un tinto (E:1).*

El parque principal es descrito por los entrevistados como un espacio donde se desarrollaron procesos de identidad que lograron, en general, la elaboración de un importante valor simbólico superior a otros espacios del mismo municipio, pues el significado subyacente por este lugar está vinculado, sin duda alguna, a la emoción, la fraternidad y el afecto entre los miembros de la comunidad. Los entrevistados expresan un sentimiento de apropiación histórica

por el lugar, y por lo tanto la nostalgia de la que se habló al comienzo, no puede entenderse sino como el lamento por una pérdida realmente trascendente para los pobladores del municipio.

*...los vecinos se reunían en los cafés, charlaban, hablaban de todo un poco: de política, de los amigos, de negocios; se compraba la yegua, se compraba la vaquita, el marranito, se hacían intercambios y en fin... ese era el pueblo, hoy por hoy la cultura ha cambiado bastante y podríamos hablar de que ha dado un giro de ciento ochenta grados (E:10).*

De hecho, puede pensarse que espacios públicos como el parque principal fueron en su momento diseñados, contruidos y mantenidos para ser habitados por sus propios pobladores, pues la socialización en lugares como éste, es una experiencia que de ninguna manera puede comprenderse sin sus ocupantes naturales: son lugares donde las personas se visibilizan, se encuentran y se reconocen.

*Los sábados, los domingos ... era el día de mercado ... en el pueblo se veía la gente del campo ... ahora prefieren venir en semana, a veces ir a otros municipios porque sienten que ya no tienen espacio y fuera de eso la congestión y todo eso para ellos es tormentoso (E:3).*

En todo caso, el parque principal del municipio, según los entrevistados, ha perdido su función de sociabilidad y con ello, el sentimiento de desplazamiento no se ha hecho esperar. Se manifiestan ciertas tensiones frente a los visitantes, ya que los usos y costumbres de tradición en este parque, son tan sólo un bonito recuerdo para los lugareños:

*...éramos más poquitos, estábamos más pendientes los unos de los otros ... (E:12). Uno se encontraba con todo el pueblo dándole vueltas al parque ...y ahorita la mayoría, es gente que viene de afuera (E:9).*

Ahora bien, el hecho de ser *más poquitos*, permitió por muchos años una movilidad desprevenida de los peatones, sin muchos cuidados en las vías y sin ninguna necesidad aparente

de nuevos desarrollos viales, es más, aquí ... *había una costumbre o una manía típica de transitar, no por los andenes sino por la mitad de la calle* (E:4).

En Filandia, como en todos los pueblos herederos de la colonización antioqueña, el trazado de sus calles corresponde a una cuadrícula que converge en una plaza principal en cuyo marco se han establecido generalmente las instituciones civiles y eclesiásticas, además de los comercios más prósperos y requeridos por los pobladores. En esas calles empedradas en sus orígenes, el primer vehículo automotor transitó a comienzos del Siglo XX cuando todavía, bueyes y mulas, eran parte de la vida cotidiana de este pueblo de esencia campesina.

La calle del Tiempo detenido y la de El empedrado son tan sólo algunos ejemplos para ilustrar que aquí no hay unos servicios viales de gran tamaño, no hay vías peatonales, no hay ciclorrutas, no hay parqueaderos, pues *esto era muy parroquial... uno aquí andaba por donde quería...andaba muy distraído por la calle ... era muy eventual que pasara un carro* (E:6).

Sin embargo, es claro que los cambios económicos relacionados con la actividad turística del municipio, han incrementado la presencia de automotores, limitado la movilidad de los peatones y ocupado los espacios públicos con el parqueo de carros y motocicletas.

*... los carros...ya cuadran en todo lado, se montan hasta por encima de los andenes; los barrios que eran los más tranquilos también están llenos de vehículos* (E:3).

*... el flujo vehicular era bajo...no como ahorita... que hay que cerrar el parque los domingos para poder que las personas transiten* (E:4).

Los impactos sociales que se generan a partir de transformaciones como las percibidas por los entrevistados, obliga necesariamente a reflexionar en torno a la funcionalidad de las obras de infraestructura en el marco de la sostenibilidad ambiental, pues si *hay muchísimos carros... y no hay por dónde caminar* (E:1), es evidente la pérdida de bienestar de los residentes, pues *...primero estaban la personas ... la calle era para el peatón ... y ahora primero están los carros*



(E:11) *...toca andar orilladito o por el andén ... ya no se puede transitar por la cantidad de gente* (E:5).

En este sentido se falta al concepto de desarrollo local con equidad, pues se pone en evidencia que “la planificación del territorio” (Vinasco *et al*, 2019; p.6), en la construcción del concepto de turismo, no toma en cuenta, en este caso, el bienestar de la población residente: *uno podía caminar libremente en el parque sin problema, los niños podían jugar en cualquier calle, no tenían peligro de nada ...* (E:12).

El reclamo de los entrevistados por su calle, por su parque, por su espacio público en general, hace pensar que el uso colectivo dado a estos lugares se torna con el tiempo en apropiaciones asociadas con la identidad y con la pertenencia, pues dichos espacios terminan siendo parte de la historia de cada una de esas personas que los ocupó, los amó o simplemente le fueron funcionales para su vida en comunidad.

En todo caso, el crecimiento económico del municipio parece promover también manifestaciones de incomodidad, que entre los entrevistados son especialmente resignificadas, pues *aquí se podía andar como uno quisiera, porque no habían estorbos de ninguna índole* (E:12).

En cuanto a la gastronomía local algunos entrevistados referencian cambios en la oferta de los cafés y restaurantes: *...la comida era la normal del entorno: los frijoles, las arepas, el sancocho... platos normales y el café normal, el que se vendía colado* (E:11) *...era lo típico ...lo regional ... la bandeja normalita ... platos finos no se veían.* (E:7).

Esto es simplemente la confirmación de que la tradición gastronómica en Filandia estuvo siempre ligada al contexto del paisaje productivo de la región, es decir al café y a los productos de pancoger asociados a un cultivo de ladera en condiciones particulares de clima y relieve.

Quizá en la vida doméstica esta tradición no haya cambiado, pero lo manifestado por los entrevistados es cómo el territorio, ahora destino turístico, orienta sus servicios básicamente a la culinaria internacional y muy especializada, pues...*acá habían dos restaurantes ... comida típica, rica, ... algo tradicional ... ya llegaron restaurantes italianos, argentinos y muchos otros* (E:3).

Lucero (2016), estimula la reflexión frente a la cultura local, pues considera que cuando se abandonan o se modifican sustancialmente las costumbres de un destino, se pierden de manera innegable su autenticidad y su identidad, y una de las rutas para llegar a esa pérdida, es sin duda, la tradición gastronómica.

Siguiendo a Lucero (2016), puede además afirmarse que un plato de comida de origen local, ...*sopa y seco, sancocho ... frijoles...y la bandejita de siempre* (E:6), es la expresión simbólica de una comunidad que cuenta a través de sus alimentos una historia, un trabajo, una herencia, una relación con la naturaleza y por supuesto, una forma de vivir en un paisaje productivo, donde la cultura y la tradición se expresan en prácticas como estas, que finalmente son las que se constituyen en legado cultural y patrimonial de un grupo social.

En este orden de ideas, los entrevistados de alguna manera perciben que, en un momento dado, sus saberes y prácticas culinarias pueden llegar a desaparecer o por lo menos a no ser significativos ni puestos en valor, pues el turismo global propone también el consumo de productos globales...*todo ha cambiado, las costumbres, la comida... muchas cosas nos trae todo este turismo, nos hace cambiar forzosamente* (E:2). La amenaza parece ser entonces, la aculturación, y por lo tanto los esfuerzos, según Lucero (2016), deben centrarse en la protección y conservación de las tradiciones, pues además permiten visibilizar lo local en el entorno de la globalización.

Asunto aparte es el consumo de café...*pues actualmente es gourmet ... es para la atención al turista* (E:5); y en ese afán por atender a los cientos de visitantes, en el municipio se reinventó la preparación de esta bebida típica que aquí se consumió por décadas de una manera particular: *el cafecito ... recuerdo que lo hacían en olleta ... era una forma muy sencilla ... para mi ideal* (E:6); *...hervido en ollas, hervido en reverbero, en estufas de gasolina... bien preparado... creo yo* (E:11).

La institucionalidad y la empresa privada incursionaron recientemente en el mundo de los cafés especiales, de buena calidad, de origen y de preparaciones diferentes; se empezó a valorar la producción de los pequeños campesinos y se estimuló también la sostenibilidad, pues es de especial aprobación la producción y el beneficio donde las prácticas se hacen más amables con la naturaleza *...ahorita tenemos...unas diez veces más cantidad de establecimientos...y una gran variedad de cafés especiales producidos en el mismo municipio* (E:4).

Quizá se pueda hablar también de una experiencia con significado y de un consumo de productos con historia, como se dijo antes, pues la actividad turística ha permitido mostrar también la experiencia en campo y el acercamiento de productores y consumidores al margen de la gran industria nacional del café.

Aunque los entrevistados no niegan el valor de estas nuevas propuestas: *aquí nos tomábamos la pasilla...y no se consumía el café que se producía en Filandia* (E:8), tampoco niegan que el acceso a estos consumos de calidad, le son totalmente limitados, pues los costos se tornaron demasiado altos. *... uno se sentaba a tomarse un café y costaba de \$500 a \$700... en este momento no se baja de \$2.000...* (E:1).

En todo caso se reconoce que...*el café... ahora es de más calidad...antes era más pueblerino... era más tradicional* (E:9); pero quizá de nuevo sea oportuno retomar a Lucero

(2016), cuando sugiere que esa taza de café no tiene ningún sello de diferenciación, pues se puede encontrar tanto en Filandia como en Ottawa o en Hong Kong. Esto sucede por supuesto, cuando, como también ya lo dijo Gliemmo (2019), prevalece el interés económico sobre el interés cultural de los pueblos.

De otra parte y observando los nuevos comercios en el municipio como las lavanderías, las charcuterías, los cafés y restaurantes con *glamour*, las tiendas de descuento, la distribución de productos importados y la comercialización de artesanías de origen foráneo, es fácil comprender la evolución y los cambios económicos, sociales y culturales de poblaciones como éstas.

*... aquí nunca hubo mucho comercio... en cuanto a graneros eran poquitos... en el pueblo había cuatro o cinco ... luego llegó el primer supermercado ... y ahora han llegado otros monstruos ... que acabaron con las tienditas de barrio (E:6).*

Un buen ejemplo de esos cambios y visibilizados por el comercio, se encuentra en un texto de 1928 escrito en Filandia, donde se afirma que para esa época, había en el municipio “una trilladora de café, una de maíz, tres fábricas de jabón, tres de velas, una de café, 436 despulpadoras y siete ingenios de caña movidos por fuerza animal” (Camino del Quindio , 2013).

Más recientemente, (Restrepo Ramírez, 2016), recuerda en sus trabajos cómo en Filandia fueron importantes otras fábricas como las de curtiembres, la cantería, la elaboración de sogas y cabezales y hasta la fabricación de zapatos. También menciona que se han documentado otras industrias como la del hierro, del mueble, la forja, la construcción, la elaboración de figuras típicas en cera y parafina y, por supuesto, los infaltables almacenes de víveres, de ferretería, de mercancías, abarrotos y cacharrerías, propios de los pueblos de la región cafetera de Colombia.

Es claro que el comercio en el municipio ha cambiado, pues ha cambiado también su vocación económica...*era un pueblo rural...donde el comercio normal era el de la agricultura:*

*los abonos, las herramientas, los mercados para las fincas... lo básico para el desarrollo de un pueblo campesino (E:11).*

Un fenómeno adicional asociado al comercio tiene que ver con el desplazamiento, del centro a la periferia del municipio, de algunos establecimientos como tiendas, panaderías y almacenes de tradición, pues no resistieron la presión de la especulación inmobiliaria.

*De hecho, ... el costo del arrendamiento de un local era 6 ó 7 veces menor al que es ahora ... al zapatero, la revueltería, o el que arregla la olla pitadora le tocó desplazarse hacia las afueras del pueblo ... todos terminaron en su casa abriendo un campito en la sala para poder trabajar (E:1). El comercio... se ha activado para algunos sectores... pero otros ya no venden... ha cambiado mucho el mercado en el pueblo... porque ya nos fijamos más en qué quiere el turista ... y no qué quiere el que habita en el pueblo (E:2).*

Aunque el comercio es una actividad donde simplemente se compran y se venden productos diversos, no puede negarse que la existencia de un comercio local asegura la construcción de comunidad y fortalece la identidad y el sentido de pertenencia de los pobladores, pues no es lo mismo relacionarse con un agente que representa una cadena de almacenes que con el propietario de la tienda vecina, que vive en la misma cuadra y que con seguridad, conoce a los transeúntes de su entorno y a los consumidores de sus productos: *sí... hay muchas más tiendas, hay mucho más comercio... pero no todos los comercios, ni todas las tiendas son de la gente del pueblo (E:5).*

La nostalgia de los tiempos idos, expresada por los entrevistados, sin duda tiene que ver con estas nuevas relaciones y estos nuevos modos de habitar el territorio, que están cambiando con las dinámicas económicas propuestas por la actividad turística en el municipio.

En cuanto a las celebraciones que se hacen en la localidad, los entrevistados coinciden en relatar que es la Semana Santa el evento colectivo que más los representa y en general, afirman que esta práctica no ha cambiado mucho en su esencia.

*...la Semana Santa es una tradición de muchos años y se debe a la religiosidad y al espíritu de fe que tienen los habitantes de Filandia, es un pueblo católico y eso es básicamente una tradición que se ha transmitido de generación en generación; al estilo de Popayán, algunas familias tienen esa facultad de hacer los pasos de las diferentes procesiones en vivo... (E:11)*

En este caso, los cambios los reconocen en la multitud de personas que ahora asisten a este ritual religioso:

*...la Semana Santa era muy tradicional y de mucho orgullo para la gente del pueblo... era la unión de todos, ahora ya no, ahora es una aglomeración que ya nadie sabe quién es quién...es una novelería (E:1).*

En este sentido debe decirse de las fiestas patronales en general, que subyace en ellas un elemento cohesionador de la comunidad. Es decir, resulta tan significativo para los pobladores la celebración solemne como el encuentro y el compartir con vecinos y amigos; reconocerse como parte de una comunidad que se identifica, se integra y vive colectivamente uno u otro ritual:

*...aunque no han cambiado ...lo que pasa es que ya tenemos más compañía; ya hay más visitantes que hacen parte de esas festividades (E:9).*

Esta pérdida de privacidad, si así pudiera llamarse, la lamentan algunos entrevistados, pues aunque el rito se mantiene, la sensación intimista del evento y su función integradora de la comunidad ya no es la misma: *... para las fiestas patronales éramos los mismos de aquí...eso ha cambiado... por tantísima gente que llega, ¡qué pesar! (E:6).*

Sin embargo, para otros, la presencia de los turistas no representa ninguna incomodidad...*la Semana Santa... esa sí como que no nos la han robado, no nos la han quitado. Yo creo que las festividades...no han cambiado mucho... esas siguen siendo de nosotros (E:3).* Es verdad, agrega otro entrevistado *...hoy llegan muchas personas de afuera...es una mezcla de residentes y visitantes, todos compartiendo la misma celebración (E:8).*

Es probable, en estos casos, que se acepte con agrado y con cierta apertura, la “mercantilización del patrimonio” como dice Gliemmo (2019), y no tanto su estricta conservación.

Frente a los cambios en los procesos productivos identificados en el municipio, por su parte, es importante notar que *Filandia era un pueblo tradicionalmente cafetero...con una ganadería incipiente...pero cafetero especialmente* (E:10). Los entrevistados lo expresan con claridad: *... esto era sólo café y plátano...* (E:7).

Pero este escenario ha venido modificándose en los años recientes, pues a pesar de que “Filandia ha sido uno de los municipios de mayor área sembrada en café dentro del Paisaje Cultural Cafetero del departamento de Quindío, hoy se muestra una reducción sustancial en este cultivo a favor de otros usos agropecuarios” (Duis, 2017, p.33): *...sí...después se dio a conocer las flores ... y después vino el tomate...también muchas personas han optado por potreros ... pero ya son pocas las fincas que tienen café* (E:7).

De estos cambios en el sector rural también da cuenta Madrid *et al* (2017), apoyado en los datos del Censo Agropecuario del año 2014 del departamento de Quindío, al recordar que un 37.6% de los predios rurales abandonaron su uso agrícola para convertirse en destinos turísticos:

*...pues a pesar de que el café es algo que nos ha caracterizado siempre, los jóvenes no quieren seguir en el campo, no quieren cosechar café ni mucho menos tener la vida que tuvieron sus padres, evidenciaron lo difícil que es vivir en el campo, cuántas necesidades pasaron...entonces no hay relevo generacional* (E:8).

*Pero también hay otros cambios: ...muy positivos... algunos agricultores le producen a los restaurantes, se elimina el intermediario... el agricultor logra unos mejores dividendos. Además, ya no solamente le pagan al campesino por su producción, sino por la visita, por mostrar la experiencia* (E:1).

Estas relaciones entre productor y consumidor y entre los turistas y los productores rurales, son necesariamente resultado de esas nuevas miradas que se construyen alrededor de una economía de la cual no se sabía mucho en el municipio. La presencia de actividades comerciales como la de los operadores turísticos, más el apoyo de la institucionalidad ha dinamizado el quehacer de los campesinos y caficultores en nuevos escenarios, *...pues las personas del campo se han dado cuenta que pueden producir productos, transformarlos y venderlos...a las personas que llegan* (E:3).

Un buen ejemplo de lo dicho es que ahora y *gracias al turismo hay un boom de oferta de productos locales y artesanales... hechos por campesinos y empresarios del municipio* (E:4).

Es de notar de todos modos, que, a pesar de la reducción de las áreas sembradas en café en la región, en Filandia se ha estimulado de manera significativa la transformación del grano y con ello se ha logrado que pequeños caficultores incursionen en el mercado con sus propias marcas y sus propios sellos de calidad. El turismo en estos casos, aprecia y valora estos emprendimientos.

Sin embargo, otros entrevistados entienden estos cambios en la caficultura como un fracaso, especialmente porque consideran que los monocultivos que existen no satisfacen la función histórica que tuvo el café en la región, *pues por más de 100 años la finca tradicional en la condición de minifundio permitió un desarrollo económico, social y familiar contrario a lo que está pasando ahora...se perdió esa esencia de proveedora, no sólo de la riqueza del café sino de la cohesión social y familiar* (E:11).

Se perdió, es quizá lo que quiere decir el entrevistado, aquello que hablaba de la autenticidad de estos pueblos: una cultura integradora donde sus prácticas, su cultura y sus



referentes simbólicos permitieron que se reconociera como excepcional, por parte de la UNESCO en el año 2011.

*...eran casas en donde habitaba un núcleo familiar amplio...padres, tíos, abuelos, hijos, hermanos...y otros relacionados con el desarrollo laboral como agregados, alimentadores...había mucha gente...ahora tenemos desiertos verdes de café...esa época pletórica de cohesión se perdió porque el café no tenía valor y no había si no café, y el café no se come...entonces la gente se fue yendo hacia centros urbanos, hacia otros países y el campo quedó solo (E:11). Es más, el Quindío se está convirtiendo en un paseadero gigante, donde ya los conceptos se perdieron, el concepto de tradición familiar...el de la caficultura original y tenemos aquí una amalgama y una destrucción de la cultura cafetera, porque nos están llegando contextos foráneos que no tienen nada que ver con nuestro entorno histórico...que se está devorando nuestra cultura (E:11).*

Como se sabe, en torno a la caficultura se articuló no sólo una forma de producir con el trabajo de grandes grupos humanos y con la participación activa de las familias, sino que se construyó una red donde el sentir y las prácticas en ese paisaje vivo y productivo, determinó una manera particular de ser y de relacionarse con la sociedad y con la naturaleza, que es en definitiva, la pérdida que se lamenta en este relato.

Pero con el empleo la percepción mejora, pues hay en las narrativas de los entrevistados un poco más de optimismo, aunque por supuesto, los críticos de la calidad de dicho empleo, no dejan de molestarse. El empleo...*ha aumentado... en el sector de la construcción...la gente ha embellecido más sus casas, las ha reparado... las ha organizado para atender esta masa de turistas que llegan a quedarse o a estar de paso (E:2).*

La ocupación de la población, producto de la actividad turística ha sido relevante: *pues después que hizo explosión el turismo se necesitó más gente en el pueblo para atender hostales, para atender restaurantes, cocinas...mucha gente de la zona rural se volcó al pueblo buscando ese tipo de oportunidades (E:1).*

De hecho, la ausencia de mano de obra en las fincas en este período histórico del municipio ha sido especialmente visible, pues cuando se dijo antes que *la gente se fue yendo hacia centros urbanos* (E:11) por causas asociadas con la crisis cafetera, también es justo afirmar que el fenómeno del turismo ha puesto lo suyo, pues el trabajo en el campo en general, no ha sido lo suficientemente estimulante para quedarse y en cambio, las nuevas propuestas urbanas han movilizado a las personas hacia estos escenarios donde quizá, la vida personal, familiar y social, pueda resignificarse desde un mejor empleo.

Aunque...*el trabajo es uno de los beneficios que ha traído el turismo...*(E:4), también hay reclamos en torno al número de empleos generados y quién, realmente se está beneficiando de ellos *...lo triste, afirma un entrevistado, es que no sean los mismos Filanderos los que se hayan empoderado de esos negocios... son personas de otro lado las que han llegado* (E:4); pero sin duda *...el trabajo ha aumentado...empleos de calidad...el turismo ha dinamizado la economía* (E:3), y puede decirse además *... que hoy se está restableciendo esta economía ...gracias a la cantidad de visitantes... si no ...Filandia estuviera en condiciones muy caóticas... por la crisis que trajo la apertura económica* (E:10).

Algunos detractores de esta lectura positiva del empleo en el municipio, consideran que...*con la cuestión del turismo se han conseguido empleos...más bien mal pagos, muy momentáneos...muy regulimbis* (E:6). Además, creen otros...*que el aumento porcentual del empleo está en cabeza de personas foráneas y uno que otro empleo menor es para los locales...* (E:11).

Es cierto en todo caso, que el empleo debe entenderse como una relación donde no sólo se valide el esfuerzo, las destrezas y la formación para el buen desempeño, sino que debe considerar otras dimensiones y satisfactores que para el trabajador se traduzcan en bienestar y

para la sociedad en desarrollo y mejor calidad de vida, en este caso, para los residentes de Filandia en su conjunto.

Probablemente éste sea el fondo de las narrativas de quienes abogan por la cualificación del trabajo en un entorno donde claro, aumentaron los puestos de trabajo por la demanda desaforada de un turismo abrasivo...que desbordó la cultura de los locales...pero que no fueron preparados por la institucionalidad para recibir esa oleada tan terrible del turismo y entonces ... vinieron los de afuera...(E:11).

De otra parte e intentando seguir con la exploración del sentido dado a los hechos relatados por los entrevistados, es importante recordar que la arquitectura puede entenderse generalmente como un ejercicio de memoria donde se le da significación simbólica a los espacios, a los balcones, a los colores, a los diseños de puertas, cielorrasos y ventanas, que en casos como el de Filandia, recuerdan una historia que vincula a la comunidad con su pasado reciente, es decir con la gesta de los colonizadores antioqueños iniciada a finales del Siglo XVIII y que sin lugar a dudas, es la génesis del desarrollo social, económico y cultural de la región, tal y como se conoce hoy.

La arquitectura, adecuada y remodelada, especialmente en el centro del municipio, *en su gran mayoría... es para atender al visitante, porque de resto no le estarían prestando tanta atención ni inversión* (E:2). Los usos de las unidades habitacionales también se han modificado *pues muchas fincas que estaban para labores agrícolas se han vuelto ecohoteles... muchas casas que estaban para alquilar para vivienda de familia se han convertido en hostales y hoteles... o sea, están para el servicio de los visitantes y no para los habitantes del municipio* (E:4).

El sentimiento es bastante generalizado entre los entrevistados: la infraestructura habitacional del municipio está dedicada a atender las necesidades de la nueva industria ... *es*

*para el turista ... no para el propietario o para la gente del pueblo (E:5)... donde hay una casa desocupada se pone un hostel ... lo mismo que en las veredas (E:6) ... es construida para atender mejor al visitante. ... Aparte, comprar o arrendar vivienda... ya es demasiado costoso (E:9).*

Esto en cuanto a los usos, pero también hay elementos estéticos y simbólicos que han sido alterados:

*... se ha perdido muchísimo la arquitectura local...las casas viejas de bahareque eran muy lindas, perdió su destinación de vivienda familiar y pasaron a ser negocios... eran casas muy grandes con unos frentes de casi 50 metros por casi la cuadra entera de profundidad. La arquitectura ha cambiado muchísimo y no se ha respetado en todos los casos, la arquitectura tradicional. (E:1)*

En este sentido Restrepo-Ramírez, (2016,) aclara que:

*...las casas de la colonización antioqueña no poseían los variados colores de hoy. Eran color pastel en un solo pincelazo, que se combinaba con el blanco de la pared, cubierta de un baño de cal y que a su vez escondía o camuflaba la boñiga o estiércol de caballo, que desde su construcción, habían esparrado los constructores de entonces sobre la noble esterilla de guadua, amarrada con alambre y que se aseguraba con puntilla...*

Además, en el municipio es recurrente encontrar elementos arquitectónicos nombrados erróneamente, pues una cosa es un balcón colonial y otra un balcón de colonización antioqueña: el primero sobresale de la fachada y el segundo, sólo se insinúa, y de hecho muchos de los balcones y colores que hoy embellecen el parque y las principales calles del municipio no corresponden al concepto original de la arquitectura tradicional de la región. Esto podría entenderse como un falso histórico para explotar turísticamente, o lo que podría ser lo mismo, según Madrid *et al* (2017), la construcción de una belleza escénica para atender a los visitantes.

*...las modificaciones que se han hecho, se han hecho trasgrediendo la cultura y ni siquiera....se ha tratado de conservar lo original, sino que se destruyó....miremos la calle*

*del empedrado todo es pavimento puro... no se recrearon las calles tal como eran...se perdió esa cultura...estamos profanando los colores...introduciendo elementos que no pertenecían a la cultura de nuestra arquitectura (E:11).*

Pareciera ser, como afirma Restrepo-Ramírez, (2016), que de ese cliché del PCC que todos mencionan hoy, pero que no valoran culturalmente... sólo les interesa el mensaje económico y lucrativo que esa sigla representa... (p.2).

En este contexto no sobra decir, que la globalización, los gustos e intereses económicos, ponen en riesgo valores culturales como la arquitectura por ejemplo, pues con adecuaciones, nuevos usos e intervenciones al margen de la tradición, se amenaza la identidad local; aunque como afirma Hall (2010), ésta, la identidad, como un todo y perfecta, es tan sólo una quimera.

Otro aspecto que para los entrevistados resultó relevante en sus narrativas, son las múltiples fuentes de afectación al medio ambiente a las cuales está expuesto el municipio en la actualidad...*hoy en día la basura resulta es por toneladas ...y la contaminación es mucho más* (E12) y quizá Restrepo-Ramírez, (2016), lo expresa de mejor manera cuando afirma que:

*el turismo desbordado del Quindío ya deja sus estragos*, traducido ello en el impacto negativo para una población que no esperaba un destino de bullicio, pues esto es lo que nos ha dejado aquella actividad humana, cuyo origen natural consiste en gozar —o sufrir en este caso— *las delicias y encantos del entorno* (p.1).

Los impactos asociados con la producción de residuos sólidos se vinculan directamente con el arribo de una población flotante, que según información aportada por la Alcaldía Municipal de Filandia, Quindío, en los últimos 10 meses del año 2019, en promedio mensual, llegaron más visitantes que el total de la población local y confirma también Serviaseo que el incremento en el periodo 2011-2019 en la producción de basuras alcanzó un 84,2%.

En los relatos, estas sensaciones se narran de diversas maneras, pero finalmente se coincide en que el municipio es receptor de muchos más residuos sólidos que en épocas

pasadas...*en este momento se produce más basura que hace diez años...* (E:4) ...*la cantidad de basuras que se genera es impresionante ...además el tipo de basura también ha cambiado* (E:1). Claro, agrega otro entrevistado... *al haber más turistas hay más basuras...*(E:3) ...*y sí, es impresionante la cantidad de basura que resulta; la demanda de servicios públicos es tremenda* (E:6)...*y la producción de residuos sólidos ha aumentado demasiado....*(E:11).

En los discursos se da cuenta además de otro tipo de molestias ambientales que relacionan el ruido y la contaminación visual, además de las preocupaciones propias por el recurso hídrico ...*tanta gente... más consumo de agua* (E:2); *por supuesto que el agua ha disminuido...no se veían cortes de agua de ocho días* (E:4), además ... *el agua aquí siempre ha sido escasa* (E:6) *y claro que la demanda de agua aumentó en la medida que aumentó la gente... y el caudal no ha aumentado ...en temporadas altas nos hemos quedado sin agua y eso sí que ha sido caótico* (E:1).

Por su parte, las quejas por el ruido tampoco se hacen esperar... *es demasiado fuerte... es impresionante por la cantidad de vehículos* (E:10); ...*es terrible porque los bares ponen su música, viene gente de afuera a poner un bafle en la plaza a cantar a capela y a todo pulmón...*(E:11); ...*es horrorosa ... la contaminación auditiva...*(E:7).

En fin...*contaminación visual todo el tiempo, ruido todo el tiempo...hasta en la calle más lejana hay carros parqueados...el agua ha disminuido...la quitan hasta ocho días...* (E:5).

Pero hay voces que consideran que las cosas están bien, especialmente las provenientes de la institucionalidad:

*... Obviamente la generación de residuos aumenta... porque el consumo es mayor en todos los establecimientos... pero es un municipio limpio... el entorno me parece que está muy bien... aumentó el flujo de vehículos, no contamos con zonas de parqueo ... pero en general está bien. El agua, con el aumento de visitantes y turistas pues el consumo tiene que aumentar obviamente... pero la empresa prestadora del servicio certifica que el municipio*

*no necesita más agua, a pesar de los visitantes... porque el municipio no ha crecido, la población aquí sigue siendo igual (E:8).*

La actividad turística en general tiene unas dinámicas y preocupaciones comunes que en la dimensión del uso de los recursos llaman a la reflexión sobre los mismos temas: los nuevos consumos de agua potable y la disposición final de las cargas del alcantarillado; el plástico, el icopor, los empaques de alimentos procesados y las botellas de agua se dejan en los destinos sin consideración alguna, lo mismo que las colillas de cigarrillo y residuos sanitarios como pañales y toallas higiénicas. Esto sin considerar los impactos producidos por los motores, especialmente en un municipio donde la cantidad de vehículos, era muy reducido hasta hace bien poco.

Mayor ruido, más residuos sólidos, menos disponibilidad de agua y más partículas contaminantes del aire, son entonces, factores nuevos en el entorno ambiental del municipio.

A las incomodidades ambientales se suma el malestar por la inseguridad que también se reconoce en los relatos...*aquí antes no se presentaban robos, eso no estaba dentro del imaginario del filandeño. ¿Robos? No, nunca. La inseguridad ha permeado a todo el municipio (E:1).*

Esa sensación de desprotección y riesgo de ser atacado, constituye una atmósfera envolvente donde el recelo frente a los demás afecta la tranquilidad de los pobladores y el pleno goce del uso de los parques y las calles como generalmente se hacía: ... *antes dejábamos las puertas de las casas abiertas, los carros sin seguro, porque aquí no pasaba nada, pero ahora llega gente de grandes ciudades... que no vienen con las mejores intenciones (E:3).*

La inseguridad se traduce en miedo y en consecuencia, encerrarse, abandonar las costumbres del compartir con los demás y dejar de ser amable con los desconocidos, empiezan a ser estrategias de autoprotección en una comunidad donde la espontaneidad y la confianza hacían parte de su imaginario colectivo... *me da hasta miedo... uff tanta gente, uno no sabe con qué*

*intenciones vengan (E:7) ... ya no es igual...ya no se siente uno tranquilo en su pueblo ... ya se camina prevenido todo el tiempo (E:9).*

Vivir en alerta permanente es una condición nueva para los entrevistados: la sensación de ser robado, observado o seguido, además de la masificación del discurso del peligro y del cuidado que ahora se debe tener para habitar el lugar, son situaciones realmente ajenas en la historia reciente del municipio: *...la seguridad se ha deteriorado bastante...vienen personas inescrupulosas, que les gusta lo ajeno, que quieren atracar... (E:10)...es terrible...nos han venido ya los cacos, los cafres, los ladrones ante el boom turístico, vienen a aprovechar y hacer su agosto (E:11).*

Sin embargo, de nuevo la institucionalidad no reconoce problema significativo en la lectura de la seguridad en la población. *...nosotros somos muy confiados y damos papaya...mucho de eso depende es de nosotros (robos a mano armada y a los vehículos) ... el tema de seguridad ha estado muy bien (E:8).*

Frente al costo de vida por su parte, es donde más unanimidad hay en los enunciados emitidos por los entrevistados: *...todo está muy caro... el mercado, la carne, la revueltería... un helado, un café es carísimo... (E:7) ...la comida tenemos que traerla de afuera... el costo de vida aquí estalló (E:2)...aumentó el 100%, todo, un café, ... los supermercados...(E:5) ...es demasiado alto... arriendo y servicios. (E:9)*

El costo de vida se describe en todos los casos como... *elevadísimo y... alarmante (E:10).* Pero quizá la situación más desbordante se encuentra en la actividad inmobiliaria; la compra y venta de estos bienes supera cifras impensables para un pueblo bucólico y campesino, como se dijo al comienzo, y que sostuvo su economía por mucho tiempo en la caficultura y algo de



ganadería. *Es increíble...el valor de los inmuebles se disparó de una manera absurda...es demencial lo que la gente pide por sus tierras (E:1).*

*...eso se disparó, desafortunadamente el boom turístico nos trajo una curva de aumento en las propiedades... los arriendos; los habitantes locales están siendo desplazados porque llegan los de afuera y como tienen nervio económico, pagan lo que les pidan, más de lo que vale la casa o la propiedad, pagan arriendos carísimos, porque ellos lo tienen claro y el local no... y entonces van quedando en desigualdad de condiciones. Además, la comida, las bebidas, el tinto que valía \$500, ya un pobre coterráneo... tiene que tener mínimo \$1.500 para un café, cuando se tomaba a \$500.... entonces eso nos ha traído un desplazamiento y un total encarecimiento de la vida...(E:11).*

Estos hechos los entienden los habitantes de Filandia como la herencia propia de la actividad del turismo, pues los visitantes con mayor capacidad económica pueden pagar arriendos y demás servicios a precios más elevados, que traen entre otras consecuencias como el desplazamiento de los usuarios tradicionales de las viviendas y de los establecimientos comerciales, lo mismo que de clientes de tiendas y supermercados, pues en los municipios aledaños la canasta familiar es más económica, y en cuanto a la posibilidad de acceder a servicios de buen café y buenos restaurantes es muy limitada para los lugareños.

*... el costo de vida ha aumentado un 200% ... los arrendamientos de las viviendas... el café ... pasamos de pagar un tinto de \$500 ... a \$2000 o \$2500 ... el visitante llega y se va, pero nosotros quedamos acá pagando los precios que paga el turista (E:4).*

Sin embargo, como en todos los aspectos descritos, se encuentra alguna voz que se manifiesta en perspectiva contraria a la de la mayoría de los actores consultados y que por supuesto, aporta elementos para la reflexión *... en el tema del comercio, de los alojamientos, de los restaurantes... pienso que hay para todos los gustos... y todos los bolsillos (E:8).*

Para terminar esta polifonía, es ineludible la mirada a la calidad de vida, un concepto de alta carga de subjetividad pero que (Rodríguez Adams, 2012) reseña que la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS) es:

...la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con el entorno (p.245).

Como puede verse, una cosa es el nivel de vida y otra la calidad, pues ésta incluye factores emocionales, físicos y mentales que permiten asociarlo, en definitiva, con el sentido del bienestar que no se obtiene exclusivamente con el acceso al dinero. Existen otros bienes y servicios consumidos de manera colectiva como el agua, el aire, la seguridad o el silencio, por ejemplo, que aportan distintos satisfactores a los individuos y a la comunidad.

Podría decirse que hay unos indicadores subjetivos de la calidad de vida que no pueden cuantificarse, pero es claro que tienen que ver con la felicidad, con el paisaje, con el medio ambiente, con el tiempo libre, con la tranquilidad en el parque y en la calle, con la movilidad y en fin, con todos aquellos estados y momentos que dan grandeza al ser humano.

En cuanto al nivel de vida, los entrevistados en general consideran que ha mejorado para algunos y no tanto para otros; los ingresos y las ganancias económicas de la actividad no son equitativas. De hecho, afirma un entrevistado que... *la llegada de turistas no ha beneficiado a todo el mundo...y la mayoría del comercio no es de aquí, local, es de afuera. La gente de aquí solamente son empleados, ganan un sueldo mínimo... un pobre no va a poder vivir aquí.* (E:2) y agregan otros:

*...han aumentado los precios, la gente ya no sale tranquila, la gente prefiere irse a otros municipios porque en el pueblo nunca hay espacio... entrar a un establecimiento en el parque es imposible, ya no hay dónde sentarse... hay muchísima gente* (E:5).

*...el nivel de vida claro que ha desmejorado... porque el turismo masivo... como lo estamos viviendo encareció todo... han aumentado los ingresos de los comerciantes... han aumentado los ingresos de una clase comerciante, de una clase burguesa, de una clase*

*que vive del turismo, los grandes prestadores del turismo que en general llegaron de otras partes, pero la local no, al contrario, se le ha dificultado porque ha aumentado todo (E:11).*

Por último, la calidad de vida asociada con aquellos factores ajenos al crecimiento económico y que tienen que ver con el bienestar de la comunidad residente en el municipio, son incuestionables en los relatos aportados: los entrevistados dieron cuenta de su incomodidad frente a la pérdida de la función social del parque principal, de las dificultades para usar otros espacios públicos, de la desfiguración del sentido cohesionador de sus celebraciones patronales, de la puesta en riesgo de valores culturales ligados a la tradición local como los arquitectónicos y gastronómicos, del deterioro ambiental de su entorno, de la inseguridad que empiezan a descubrir y del alto costo de vida que deja la industria del turismo.

Pero también es verdad, según los relatos, que algunos empresarios y pobladores del municipio tienen ahora más ganancias y también es verdad que se han generado más empleos y que la economía local ha desarrollado un dinamismo que era impensable en el pasado reciente.

La descripción de los cambios socioculturales identificados en las narrativas de los actores que participaron de esta conversación académica, y explicados por la presencia del turismo en la localidad, aunque aportan respuestas de especial significado, es claro que lo que más estimulan son interrogantes: ¿cómo crecer económicamente sin que se diluya el bienestar de la comunidad? ¿Cómo seguir creciendo sin poner en riesgo los recursos naturales y los bienes culturales del municipio? ¿Cómo alcanzar el ecodesarrollo en términos del turismo sostenible en Filandia? En fin, ¿cómo vivir mejor y ser más felices?

Como recurso complementario a la conversación que se tuvo con los actores participantes en este trabajo de investigación, se les consultó finalmente sobre el sentimiento con el cual se identificaba cada uno de ellos frente a los visitantes: euforia, apatía, irritación o antagonismo.

Como ya se mencionó antes, de la actividad turística en el municipio se dijo en los relatos que los pobladores han sido desplazados de sus espacios públicos, que se tiene demasiada compañía foránea en las celebraciones patronales, que se están amenazando algunos de los valores culturales de la tradición de los filanderos, que se está menoscabando la calidad del medio ambiente, que es inseguro y muy costoso vivir aquí. Pero al indagar acerca del sentimiento frente a los turistas, no fue posible encontrar respuestas que mostraran total coherencia en su contenido; un ejemplo de ello es el caso del E:9 que dijo sentir euforia algunas veces y apatía siempre.

Las excepciones quizá estén en el E:12 quien manifestó clara irritación frente a los turistas, tanto que sostiene: ... si por mi fuera yo bregaba a espantar tanta gente del pueblo...es que llegan unos que porque nos vienen a visitar creen que nos pueden mandar y... regañar por todo el pueblo...ya he alegado y peliado mucho con ellos. Esto a pesar de que en otro momento de la conversación señaló que una que otra vez, se encuentra alguno gracioso y amable.

Y el E:3 quien dice que el turista es ... *gente que aporta, que compra, lleva productos, lleva cafecito, es un turismo yo diría de educación... piden el favor, son gente muy decente... no he tenido ninguna discusión con nadie... he hecho muchos amigos extranjeros... porque son gente bien.* (E3)

Los demás entrevistados en general condicionan su emoción a la vivencia particular que tienen frente a las afectaciones o no del turismo, es decir algunas veces sienten bienestar, pero otras tantas, irritación, incluso algunos comerciantes, de quienes sólo podría esperarse euforia por el nuevo dinamismo económico del municipio. La mayoría también manifestó que el turismo debe verse como una oportunidad pero que necesita regulación.

*...pienso que el turismo trae beneficios muy interesantes, pero hay que saber manejar la situación porque se puede salir de las manos y terminar generando más daños que*

*beneficios... (E:1) El turismo... es un recurso que hay que saberlo explotar, hay que cuidarlo y saber cómo se gestiona para la gente de acá...(E:2). Es muy positivo para el municipio esa certificación, pero hay que replantear muchas otras situaciones...(E:4)*

Esta confusión de los entrevistados con relación a la emoción que le producen los visitantes en el municipio, quizá pueda explicarse porque falta claridad al diferenciar entre nivel de vida y calidad de vida, pues como se vio en los relatos y frente a la diversidad de temas abordados, es evidente que se puede sentir euforia por la reactivación económica del pueblo y el mayor empleo generado, pero a la vez malestar por el desplazamiento de algunos pobladores del centro a los barrios lejanos ante la incapacidad de cubrir los nuevos costos producto de la especulación inmobiliaria, o simplemente por dejar de usar los espacios públicos como lugares de encuentro y esparcimiento, porque ahora la multitud no permite el caminar pausado y recreativo de otros tiempos.

Así que la ambivalencia entre la euforia y el antagonismo, pasa necesariamente por el beneficio o no que se tenga de la actividad turística y además entre el significado y la valoración que cada entrevistado le asigna, por ejemplo, a aspectos como la seguridad, la fraternidad entre vecinos y a la oferta de servicios como restaurantes o cafés gourmet, a los que no puede acceder. De hecho, quienes tienen mayor beneficio económico del turismo son quienes más optimistas están y por supuesto, son quienes tienen una percepción más positiva del turismo y sus efectos.

Aceptar con agrado, ser indiferente o rechazar definitivamente la presencia de los visitantes es lo que Quintero, (2004). define como capacidad de carga social, es decir los umbrales de tolerancia, que como se dijo anteriormente, no son cosa distinta que el resultado de la relación permanente que se establece entre la población local y los visitantes. Los resultados muestran en todo caso, que los entrevistados no tienen claro ese sentimiento, esa emoción por la presencia de los turistas, hay ambigüedad en sus expresiones y quizá esto esté vinculado con esta

actividad joven para el pueblo, pues su vocación turística tan sólo empieza su desarrollo en el año 2011 con la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO.

Es importante anotar de todos modos, que esa capacidad de carga social tiene un límite, que cuando es superado, los residentes empiezan a enviar señales de inconformidad que en caso de ser percibida por los visitantes puede incidir directamente y de manera negativa en “los índices de repitencia” (Quintero, 2004; p.269), y puede incluso llegar a pasar, que el destino pierda interés, y en consecuencia, deje de ser visitado.

### **A modo de Conclusiones**

En la tarea de precisar los cambios socioculturales presentes en la población del municipio de Filandia, departamento de Quindío, a partir de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO en el año 2011, se encontró, como era de esperarse, que, como consecuencia de la permanente interacción de los pobladores con los visitantes, algunas de sus costumbres y estilo de vida se han modificado.

En consecuencia, de los relatos aportados por los actores significativos consultados para este trabajo de investigación y reconociendo en la capacidad de carga social el elemento que en definitiva impacta culturalmente a las poblaciones de acogida, se concluye que dichos cambios están relacionados con la pérdida de la función social del parque principal; con las dificultades para usar otros espacios como las calles y los establecimientos comerciales de tradición como cafés y restaurantes; con la distorsión del sentido cohesionador de sus celebraciones patronales, especialmente la Semana Santa; con la puesta en riesgo de valores culturales ligados

a la tradición local como los arquitectónicos y gastronómicos; con el deterioro ambiental del entorno; con la inseguridad que no se conocía en el municipio y con el alto costo de vida, ante todo en los sectores inmobiliarios y de alimentos.

Estas modificaciones en la vida cotidiana y en los usos y costumbres de los habitantes, se materializan por ejemplo en el desgano por regresar al espacio público; el desplazamiento de algunos pobladores del centro a la periferia o hacia otros poblados de la región, por incapacidad económica para cubrir los nuevos costos de viviendas y locales comerciales; la desconfianza frente a los inconvenientes generados por la inseguridad; las molestias de movilidad por la cantidad de gente y de carros que ocupan las vías; los nuevos oficios la preocupación por la contaminación visual que no permite apreciar el paisaje urbano, el ruido de los automotores y las partículas que intoxican el aire, además de la intranquilidad por el mayor uso de recursos como el agua, la gran generación de residuos sólidos y la disposición final de las aguas servidas.

En la conversación, los entrevistados expresaron abiertamente que este conjunto de cambios socioculturales sólo tiene una explicación: la visita masiva de turistas al municipio.

Ahora bien, los entrevistados también reconocen beneficios asociados con la activación económica, que en general se manifiesta con la generación de empleo producto de nuevos emprendimientos y la llegada de inversionistas foráneos. También en el cuidado de bienes comunes como el parque principal y de alguna manera, cuando se construyen nuevas viviendas y lugares de comercio o se reconstruyen las fachadas, se embellece el pueblo, aunque en el discurso los entrevistados son claros en decir que esas obras sólo se hacen para satisfacer las necesidades del sector turístico.

Reconocer las pérdidas y las ganancias de la industria del turismo en el municipio, pone a los entrevistados en una encrucijada cuando se les interroga sobre la emoción o el sentimiento

que les genera el visitante, pues no tienen claro cómo encontrar el equilibrio entre un crecimiento económico y el buen vivir que se tuvo en el marco de un Paisaje Cultural Cafetero, que empieza a transformarse con las dinámicas propias de las sociedades de la modernidad.

Filandia ha construido su identidad en torno a las tradiciones, como se vio a lo largo del trabajo, pero quizá la idea de “la discontinuidad, fragmentación, ruptura y dislocación” de la que habla Hall, (2010), sea el escenario que debe afrontar la comunidad y por supuesto la institucionalidad, para reinventarse en el mundo del Siglo XXI, donde el ecodesarrollo y, en consecuencia, el turismo sostenible, reorienten el buen vivir perdido de los habitantes del municipio.

### **A modo de Recomendaciones**

El ejercicio académico que permitió la descripción de los cambios socioculturales vinculados al turismo en el municipio de Filandia, departamento de Quindío, reconocidos por los entrevistados, permite hacer las siguientes sugerencias:

Recomponer desde la institucionalidad, la planificación del desarrollo de la actividad turística para que el bienestar de la comunidad y el crecimiento económico sean dimensiones de un mismo propósito: ofertar un turismo que satisfaga las necesidades de los visitantes y que reduzca los daños al entorno social, cultural y natural de la comunidad; es decir, un turismo promotor de la relación del hombre con su entorno, con los recursos naturales y con los bienes culturales del municipio.

Minimizar impactos negativos de la actividad turística con medidas que estimulen sus aspectos positivos, por ejemplo, mediante el apoyo de proyectos de turismo comunitario que



amplíen el espectro de los beneficiarios de la actividad y que fortalezcan las costumbres y las tradiciones de la localidad.

Diseñar medidas que ejerzan control sobre el número de visitantes que puede recibir el municipio y las condiciones de uso de los espacios públicos y de los recursos naturales, para promover la aceptación entre residentes y visitantes, pues si en los anfitriones no hay euforia, inclusión y bienestar generalizado, los visitantes desarrollarán apatía y por lo tanto, el destino podría llegar a desaparecer turísticamente.

Buscar la reducción de la huella ambiental estimulando el uso del transporte público para llegar al poblado e invitar a los visitantes a ubicar sus carros en los parqueaderos y lugares dispuestos para ello, no usar sus bocinas y hacerse responsable de los residuos que produzcan. Y en la comunidad receptora, promover la diversificación de los atractivos para reducir la concentración en espacios públicos como el parque principal y además, ofertar alojamientos cuidadosos del medio ambiente, rutas de paisajismo y turismo rural que podrían amortiguar la capacidad de carga del municipio.

### Referencias Bibliográficas

- Alamilla Canto, C. (2016). Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*(11), 1-11. Obtenido de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/22008/ROTUR\\_2016\\_11\\_art\\_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/22008/ROTUR_2016_11_art_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Alcaldía de Municipal de Filandia, Quindío. (2019). *Respuesta a solicitud radicado PQR.203481. HA.0879*. Filandia, Quindó: Secretaria de Hacienda Municipal.
- Alcaldía de Municipal de Filandia, Quindío. (2019). *Respuesta solicitud de información para fines académicos. COGG1016*. Coordinación de Turismo , Filandia, Quindío.
- Alcaldía Municipal de Filandia, Quindío. (2018). *Ficha básica municipal, vigencia 2018*. Filandia, Quindío. Obtenido de <http://www.filandia-quindio.gov.co/observatorio-municipal/filandia-ficha-basica-municipal-2017>
- Camara de Comercio de Armenia. (2019). *Respuesta a solicitud de información del 18 de Noviembre de 2019, recibida en esta entidad el 22 de Noviembre de 2019. JU-R2959219*. Filandia, Quindío.
- Camino del Quindio . (07 de Octubre de 2013). *CAMINO DEL QUINDÍO: HISTORIA, CULTURA, ECOTURISMO Y NATURALEZA Contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales*. Obtenido de Reseña Histórica del Municipio de Filandia Cornelio Moreno. 1928: [http://caminodelquindio.blogspot.com/2013/10/resena-historica-del-municipio-de\\_9986.html](http://caminodelquindio.blogspot.com/2013/10/resena-historica-del-municipio-de_9986.html)

- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Coronel, L., Márquez, M., & Ricaurte, C. (2016). Estudio de los impactos socioculturales de la actividad turística y su incidencia sobre la Comuna Montañita. *Escuela Superior Politécnica del Litoral*, 5. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1630/1/3184.pdf>
- Duis, U. (2017). *Diagnóstico turístico y plan sectorial de desarrollo turístico de Filandia V.2 un tejido social en el Paisaje Cultural Cafetero*. Alcaldía Municipal de Filandia, Quindío. Obtenido de [https://filandiaquindio.micolombiadigital.gov.co/sites/filandiaquindio/content/files/000577/28845\\_diagnostico-y-plan-filandia\\_v2.pdf](https://filandiaquindio.micolombiadigital.gov.co/sites/filandiaquindio/content/files/000577/28845_diagnostico-y-plan-filandia_v2.pdf)
- Echamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 21, 11-30. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0101110011A/31237>
- Empresa de Aseo Filandia, Quindío. (2019). *Respuesta de solicitud de información*. 2019CE0069. Serviaseo. S.A.S-E.S.P.
- Estenssoro, F. (2014). *Historia del debate ambiental en la política mundial, 1945-1992: la perspectiva latinoamericana* (1era ed.). (U. d. Chile, Ed.) Santiago de Chile: Instituto de Estudios Avanzados. Obtenido de <http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/bitstream/handle/10535/9701/LIBRO%20Historia%20del%20debate%20ambiental%20en%20la%20politica%20mundial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Estenssoro, F. (2015). El ecodesarrollo como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina. (U. d. Talca, Ed.) *Universum*, 30(1), 81-99.  
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762015000100006>
- Gliemmo, F. (2019). Valoración turística, alcances y desafíos para la gestión sostenible: el caso del Quindío en el Paisaje Cultural Cafetero PCC. En F. d.-R. Argentina (Ed.), *XXI Jornadas de Geografía de la UNLP, 9 al 11 de octubre de 2019 Construyendo una Geografía Crítica y Transformadora: En defensa de la Ciencia y la Universidad Pública*. Ensenada, Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Geografía - Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.13560/ev.13560.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13560/ev.13560.pdf)
- Hall, S. (2010). Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. En S. Hall, & C. W. Eduardo Restrepo (Ed.), *17. La cuestión de la identidad cultural* (Primera edición ed., págs. 363-404). Instituto de Estudios Peruanos. Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/stuart\\_hall\\_-\\_sin\\_garantias.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/stuart_hall_-_sin_garantias.pdf)
- López Bonilla, J. M., & López Bonilla, L. M. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medidad sostenibilidad. *Revista El Periplo Sustentable*(15), 123 - 150. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5026295.pdf>
- LUCERO ÁLVAREZ, A. (Junio de 2016). Estudio de la capacidad de carga social percibida por los turistas que visitan Playa Ventura, Guerrero. *Tesis para obtener el Grado de Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo*. Guerrero, Acapulco, Mexico: Universidad Autonoma de Guerrero. Obtenido de

[http://ri.uagro.mx/bitstream/handle/uagro/337/14302406\\_TM2016\\_OK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ri.uagro.mx/bitstream/handle/uagro/337/14302406_TM2016_OK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Madrid Restrepo, J. H., Aguilar Castro, M., Vélez Vargas, L. D., & Muriel Ruíz, S. B. (2017).

Riesgo de pérdida de los sistemas de producción agrícola tradicional por la amenaza turística en Occidente Cercano (Antioquia, Colombia). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 309-325. doi: 10.15446/rcdg.v26n2.59145

Martínez Miguélez, M. (2005). El Método Etnográfico de Investigación. (U. S. Caracas, Ed.) *En línea*, 1-16. Obtenido de

[https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13\\_Investigacionetnografica.pdf](https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13_Investigacionetnografica.pdf)

Ministerio de Cultura, R. d. (2011). *Organización Paisaje Cultural Cafetero*. Obtenido de

Ministerio de Cultura, Republica de Colombia:

<http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/descripcion>

Ministerio de Cultura, Republica de Colombia. (2011). Paisaje cultural cafetero: Un paisaje

cultural productivo en permanente desarrollo. 1-91. (A. M. Moreno, Ed.) Bogotá: Taller Editorial Escuela Taller de Bogotá. Obtenido de

<http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/cartillaministerio.pdf.pdf>

Monterrubio Cordero, J. C., Mendoza Ontiveros, M. M., & Huitrón Tecotl, T. K. (2013).

Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del “spring break” en Acapulco, México. *El Periplo Sustentable*(24), 41-65. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/291344742\\_Percepciones\\_de\\_la\\_comunidad\\_local\\_sobre\\_los\\_impactos\\_sociales\\_del\\_spring\\_break\\_en\\_Acapulco\\_Mexico/link/56a10c6008ae27f7de264e8a/download](https://www.researchgate.net/publication/291344742_Percepciones_de_la_comunidad_local_sobre_los_impactos_sociales_del_spring_break_en_Acapulco_Mexico/link/56a10c6008ae27f7de264e8a/download)

- Morales Chica, Á. (2015). Tras los rastros del paisaje cultural cafetero. (U. C. Colombia, Ed.) *Tesis para optar por el título de Comunicador Social – Periodista*, 1-44. Obtenido de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/traslosrastrosdelpcc.pdf>
- Naciones Unidas. (2017). *Forjando nuestro futuro juntos: Desarrollo*. Obtenido de <https://www.un.org/es/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/>
- Organización Mundial del Turismo –OMT-. (2016). *El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XIV(27), 144-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=666/66627452008>
- Palomino Leiva, M. L., Victoria Arce, C. A., Vinasco Guzmán, M. C., Montenegro Gómez, S. P., Forero Ausique, V. F., Valderrama López, C. F., & Barrera Berdugo, S. E. (2019). Capítulo 14. Los servicios ecosistémicos culturales. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 235 - 250. doi:<https://doi.org/10.22490/9789586516358.14>
- Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*(12), 263-274. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Ramírez Treviño , A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación.*, 6(21), 55-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>
- Restrepo Ramírez, R. (01 de Mayo de 2016). Filandia en la historia: sucesos y hazañas ‘de película’. *La Cronica del Quindío*, pág. On line. Obtenido de

[https://www.cronicadelquindio.com/noticia-completa-titulo-filandia\\_en\\_la\\_historia\\_sucesos\\_y%20\\_hazaas\\_de\\_pelcula-seccion-la\\_regin-nota-98592](https://www.cronicadelquindio.com/noticia-completa-titulo-filandia_en_la_historia_sucesos_y%20_hazaas_de_pelcula-seccion-la_regin-nota-98592)

Restrepo, E. (2018). *Etnografía. Alcances, técnicas y éticas* (1era ed.). Lima, Perú: Fondo

Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de

[https://drive.google.com/file/d/1DnHSIBZT2-h-](https://drive.google.com/file/d/1DnHSIBZT2-h-MJJTlfZGRCarYD4lf0RG/view?platform=hootsuite)

[MJJTlfZGRCarYD4lf0RG/view?platform=hootsuite](https://drive.google.com/file/d/1DnHSIBZT2-h-MJJTlfZGRCarYD4lf0RG/view?platform=hootsuite)

Rodríguez Adams, E. M. (2012). Calidad de vida y percepción de salud en mujeres de mediana edad. *Invest Medicoquir*, 4(1), 245-259. Obtenido de

<http://files.sld.cu/cimeq/files/2012/06/imq-2012-4-1-244-259-calidad-de-vida-y-percepcion-de-salud-en-mujeres-de-mediana-edad.pdf>

VILCHES, A., GIL PÉREZ, D., TOSCANO, J., & MACÁAS, O. (2020). *Turismo sostenible*.

Obtenido de OEI: <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>

Vinasco Guzmán, M. C., Palomino Leiva, M. L., Valencia Villegas, Y., Montenegro Gómez, S.

P., Mosquera Mena, R. A., Fonseca Lara, M. R., & Yate-Segura, A. (2019). Capítulo 15.

Turismo: Modelos de turismo sostenible comunitario. *Libros Universidad Nacional*

*Abierta Y a Distancia*, 251 - 269. doi:<https://doi.org/10.22490/9789586516358.15>

Zuluaga Giraldo, L. M. (S.f). PAISAJE CULTURAL CAFETERO. *Abril Indiscreto*, 1-19.

Obtenido de

[http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos\\_de\\_apoyo/paisaje%20cultural%20cafetero.pdf](http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/paisaje%20cultural%20cafetero.pdf)

## Anexos

### Anexo A. Listado de actores significativos

Nombre y Apellido	Sector que Representa
Luz Milena Murillo Escobar (E:1)	Artesanos
José Claret Trejos Ospina (E:2)	Construcción
Hugo Andrés Bohórquez López (E:3)	Comercio-bares y restaurantes
Diana Carolina Trejos Guerrero (E:4)	Administración de Justicia
Nataly Rojas Builes (E:5)	Juventud
Agustín Martínez Martínez (E:6)	Comercio-Ferreterías y Varios
Rosa Elena Ocampo Ospina (E:7)	Rural
Luz Ángela Salazar Castañeda (E:8)	Turismo
Yeimi Viviana Orrego Salazar (E:9)	Cultura-Danza
Ricaurte Salazar Osorio (E:10)	Empresas Públicas de Filandia
Álvaro Camargo Bonilla (E:11)	Turismo
Luis Ernesto Betancourt (E:12)	Comercio: mecánico automotriz



## Anexo B. Guía para la conversación

### UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD- Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH- Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario

Con el objetivo de describir los cambios socioculturales en la población del municipio de Filandia por la presencia masiva de turistas en su territorio, le solicito respetuosamente acepte esta **conversación** en torno al siguiente tema:

¿Cómo era la vida en el pueblo hace unos años, antes que tuviéramos tantos visitantes? ¿Puede contarme anécdotas y vivencias que reflejen un antes y un después de este proceso?

(Algunos de los temas que no deberían faltar en esta conversación son los que aparecen a continuación)

- 1) ¿Cómo se daba el encuentro de amigos y vecinos en las calles y en la plaza?
- 2) Cómo era la **movilidad** de los habitantes del pueblo en las calles y en la plaza: ¿a pié, por los andenes, en carro?
- 3) Los **restaurantes y las cafeterías**: ¿cómo se tomaba el café y cómo se preparaba? ¿Qué se ofrecía en los restaurantes?
- 4) Qué ofrecían los **locales comerciales**: ¿almacenes agropecuarios, tiendas de barrio, supermercados, farmacias, misceláneas, almacenes de artesanías, charcuterías, lavanderías, alta cocina?
- 5) Las ferias, las **fiestas** tradicionales y la Semana Santa; ¿quiénes participaban?, ¿cómo se hacían?
- 6) Los **procesos productivos** del municipio: caficultura, ganadería y agricultura. ¿Habrá cambios? ¿Conoce algunas experiencias que pueda contar?
- 7) El **empleo** en el municipio: ¿habrá aumentado, mejorado o se habrán perdido puestos de trabajo?
- 8) Las nuevas **construcciones y adecuaciones** en el pueblo (en calles, parques y viviendas), ¿son para mejorar la vida de los habitantes o para atender a los visitantes? ¿Por qué?
- 9) Las basuras, el ruido, la **contaminación** visual... ¿ha percibido cambios en estos aspectos?
- 10) La disponibilidad de **agua**, ¿ha disminuido?, ¿ha aumentado?
- 11) ¿Con respecto a la sensación de **seguridad** en el municipio, qué percepción tiene?
- 12) ¿Y con respecto al costo de vida, qué opinión tiene?
- 13) ¿Siente que se invierte más y se cuidan mejor los monumentos, las plazas, las edificaciones del municipio?
- 14) **Nivel de vida vs Calidad de vida**, entendido como oferta de servicios y acceso a dichos servicios por parte de la población local. Cree que el turismo ha aumentado la calidad de vida de los habitantes del pueblo
- 15) ¿Hay algo que quiera agregar y de lo cual no hayamos conversado?

Para terminar:

¿De los siguientes sentimientos con cual se identifica frente a los visitantes?

Sentimiento	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
<b>Euforia</b> : siento optimismo y bienestar por su presencia					
<b>Apatía</b> : me son indiferentes					
<b>Irritación</b> : me siento incómodo e insatisfecho con ellos					
<b>Antagonismo</b> : no los tolero; creo que me han traído problemas					

Información del entrevistado:

Nombre (sólo si quiere): \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Tiempo de residencia en el municipio de Filandia: \_\_\_\_\_

*Los resultados de la conversación serán usados exclusivamente con interés académico.*

**Anexo C. Solicitud de información al Punto de Información Turística (PIT)**

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD-  
Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH-  
Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario

Con el objetivo de describir los impactos socioculturales en la población del municipio de Filandia por la presencia masiva de turistas en su territorio, le solicito respetuosamente me suministre la siguiente información, la cual será usada exclusivamente para fines académicos.

1) Número de turistas en el municipio en los siguientes períodos de tiempo:

A Diciembre de 2010 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2011 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2012 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2013 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2014 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2015 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2016 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2017 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2018 \_\_\_\_\_  
A Junio de 2019 \_\_\_\_\_  
No hay registros \_\_\_\_\_

2) Con respecto a los siguientes temas, tienen algún tipo de perfil identificado de los turistas:

- Origen
- Sexo
- Edad
- Qué vienen buscando los visitantes
- Cómo se enteraron del destino
- Cómo se transportan principalmente, hasta el municipio: carros particulares o en excursión.
- Número de días de visita al municipio

No hay registros \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES: Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Muchas gracias!

**Anexo D. Solicitud de información a la Cámara de Comercio**

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD-  
Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH-  
Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario

Con el objetivo de describir los impactos socioculturales en la población del municipio de Filandia por la presencia masiva de turistas en su territorio, le solicito respetuosamente me suministre la siguiente información, la cual será usada exclusivamente para fines académicos.

Cámara de Comercio:

Cuántos locales comerciales habían registrados en el municipio de Filandia en los siguientes períodos de tiempo:

A Diciembre de 2010 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2011 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2012 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2013 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2014 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2015 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2016 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2017 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2018 \_\_\_\_\_  
A Junio de 2019 \_\_\_\_\_

Algún comentario con respecto al sector hotelero y de restaurantes en el municipio: han aumentado, han disminuido, o no ha habido cambios trascendentales en este renglón de los servicios:

---

---

---

¡Muchas gracias!

**Anexo E. Información solicitada a la Secretaría de Hacienda Municipal**

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD-  
Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH-  
Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario

Con el objetivo de describir los impactos socioculturales en la población del municipio de Filandia por la presencia masiva de turistas en su territorio, le solicito respetuosamente me suministre la siguiente información, la cual será usada exclusivamente para fines académicos.

Cuántos han sido los ingresos del municipio por concepto de Industria y Comercio en los siguientes períodos de tiempo:

A Diciembre de 2010 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2011 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2012 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2013 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2014 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2015 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2016 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2017 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2018 \_\_\_\_\_  
A Junio de 2019 \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¡Muchas gracias!

**Anexo F. Información solicitada a SERVIASEO**

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD-  
Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH-  
Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario

Con el objetivo de describir los impactos socioculturales en la población del municipio de Filandia por la presencia masiva de turistas en su territorio, le solicito respetuosamente me suministre la siguiente información, la cual será usada exclusivamente para fines académicos.

Cuántos residuos sólidos se han producido el municipio de Filandia en los siguientes períodos de tiempo y cuánto le ha costado la disposición final de dichos residuos en esos mismos períodos:

A Diciembre de 2010 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2011 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2012 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2013 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2014 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2015 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2016 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2017 \_\_\_\_\_  
A Diciembre de 2018 \_\_\_\_\_  
A Junio de 2019 \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¡Muchas gracias!

## Anexo G. Categorización de las entrevistas

Entrevista 1 (E:1)	
El hecho	El contenido relevante
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“...Había una red social mucho más sólida. ...la vida en el pueblo era mucho más tranquila. ...el domingo era el día de encontrarse con todo el mundo en el pueblo. ...la gente venía de todas las veredas. ...darle vueltas al parque en la tarde o en la noche. ...hoy ya a la gente de aquí le da pereza subir al pueblo ... por la congestión tan impresionante, ... ya no hay dónde tomarse un tinto, ... le estamos estorbando a los turistas.”
<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“...Hay muchísimos carros... no hay por dónde caminar.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“... Uno se sentaba a tomarse un café y costaba de \$500 a \$700 ... en este momento no se baja de \$2000 ... pues hay mucho turismo.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u></b> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia la Semana Santa)	“...La Semana Santa era muy tradicional y de mucho orgullo para la gente del pueblo ... era una unión de todo el pueblo, ahora ya no, ahora es una aglomeración que ya nadie sabe quién es quién ... es una novelería.”
<b><u>Los procesos productivos:</u></b> caficultura de ladera.	“... Hay cambios muy positivos ... los agricultores le producen a los restaurantes, se elimina el intermediario... el agricultor logra unos mejores dividendos. Además ya no solamente le pagan al campesino por su producción, sino por la visita, por mostrar la experiencia.”
<b><u>El empleo:</u></b> ocupación de los pobladores	“... Después que hizo explosión el turismo se necesitó más gente en el pueblo para atender hostales, para atender restaurantes, cocinas ... mucha gente de la zona rural se volcó al pueblo buscando ese tipo de oportunidades.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“... se ha perdido muchísimo la arquitectura local ... las casas viejas de bahareque eran muy lindas, perdió su destinación de vivienda familiar y pasó a ser negocio ... eran casas muy grandes con unos frentes de casi 50 metros por casi la cuadra entera de profundidad. La arquitectura ha cambiado muchísimo y no se ha respetado en todos los casos la arquitectura tradicional.”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... La cantidad de basuras que se genera es impresionante ... el tipo de basura también cambió.” “En cuanto al ruido antes el pueblo era muchísimo más tranquilo.” “La demanda de agua aumentó en la medida que aumentó la gente ... y el caudal no ha aumentado ...en temporadas altas nos hemos quedado sin agua y eso ha sido caótico.”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“... Aquí antes no se presentaban robos, eso no estaba dentro del imaginario del Filandeano. ¿Robos? No, nunca. La inseguridad ha permeado a todo el municipio.”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“... El costo del arrendamiento de un local era 6 ó 7 veces menor al que es ahora ... al zapatero, la revueltería, o al que arregla la olla pitadora les tocó desplazarse hacia las afueras del pueblo ... todos terminaron en su casa abriendo un campito en la sala para poder trabajar.” “Un ejemplo: en la zona rural aquí antes las casas se daban para vivir, se decía: págume los servicios y téngamela bonita y no hay ningún problema, yo no le cobro el arriendo. Ya no, eso ya no se ve.” “...El valor de los inmuebles se disparó de una manera absurda, ... es demencial lo que la gente pide por sus tierras.”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“... Tenemos servicios que no teníamos antes: gas domiciliario, y más cantidad y calidad del transporte público, ... la educación ... y servicios médicos han permanecido.”
Entrevista 2 (E:2)	
El hecho	El contenido relevante
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“...Nos conocíamos al salir a la calle ... éramos muy allegados.”
<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“... Ahora es más concurrido todo.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“... Todo ha cambiado, las costumbres, la comida ... muchas cosas nos trae todo este turismo, nos ha hecho cambiar forzosamente.”

<b><u>El comercio:</u></b> establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes.	“... Se ha activado para algunos sectores ... pero otros ya no venden ... ha cambiado mucho el mercado en el pueblo ... porque ya nos fijamos más en qué quiere el turista ... y no en el que habita en el pueblo.”
<b><u>El empleo:</u></b> ocupación de los pobladores	“... Ha aumentado ... en el sector de la construcción ... la gente ha embellecido más sus casas, las ha reparado ... las ha organizado para atender esta masa de turistas que llegan a quedarse o estar de paso.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“... Es para atender al visitante, porque de resto no le estarían prestando tanta atención ni inversión.”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... Tanta gente, más carros, ... smog ... más consumo de agua.”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“... Sigue siendo un pueblo calmado.”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“... Todo ha subido. La comida tenemos que traerla de afuera ... el costo de vida estalló.”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“... La llegada de turistas no ha beneficiado a todo el mundo ... y la mayoría del comercio no es de aquí, local, es de afuera. La gente de aquí solamente son empleados, ganan un sueldo mínimo ... un pobre no va a poder vivir aquí.”

**Entrevista 3 (E:3)**

<b>El hecho</b>	<b>El contenido relevante</b>
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“... Los sábados, los domingos ... era el día de mercado ... en el pueblo se veía la gente del campo ... ahora prefieren venir en semana, a veces ir a otros municipios porque sienten que ya no tienen espacio y fuera de eso la congestión y todo eso para ellos es tormentoso.”
<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“... El espacio público ... sí se ha afectado mucho ... y los carros ... ya cuadran en todo lado, se montan hasta por encima de andenes; los barrios que eran los más tranquilos también están llenos de vehículos.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“... acá habían dos restaurantes ... comida típica, rica, ... algo tradicional ... ya llegaron restaurantes italianos, argentinos y muchos otros.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u></b> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia la Semana Santa)	“... La Semana Santa ... esa sí como que no nos la han robado, no nos la han quitado. Yo creo que las festividades ... no han cambiado mucho ... esas siguen siendo de nosotros.”
<b><u>Los procesos productivos:</u></b> caficultura de ladera.	“... Filandia era netamente cafetero, pero ha habido un cambio de actividad ... las personas del campo se han dado cuenta que pueden producir productos, transformarlos y venderlos ... a las personas que llegan.”
<b><u>El empleo:</u></b> ocupación de los pobladores	“... el trabajo ha aumentado ... empleos de calidad ... el turismo ha dinamizado la economía.”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... Al haber más turistas hay más basura ... contaminación auditiva no ni visual ... se ha tratado que los avisos sean de madera ... acordes con la arquitectura.”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“... Antes dejábamos las puertas de las casas abiertas, los carros sin seguro, porque aquí no pasaba nada, pero ahora llega gente de grandes ciudades ... que no vienen con las mejores intenciones.”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“... Donde ha habido queja más grande ha sido en las rentas ... eso ha conllevado a que las personas se vayan a vivir a otros municipios ... En los productos diría que no ... que el turismo trajo competencia ... y entonces buenos servicios, buenos precios, buenos productos.”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“... El turismo es una oportunidad de mejorar la calidad de vida ... de mejorar ... para salir adelante. El turismo es algo que hay que reglamentar ... porque como todo, no es perfecto.”

**Entrevista 4 (E:4)**

<b>El hecho</b>	<b>El contenido relevante</b>
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“... Era muy tranquilo ... ahorita no ... esté el clima en las condiciones que esté, igual el parque está lleno ... y es muy difícil encontrar en la plaza principal un espacio donde tomar un café ... nos hemos visto desplazados un poco, por la visita de foráneos. La actividad más común era salir a darle vueltas al parque ... era el punto de encuentro de todos.”

<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“... Era una costumbre o una manía típica transitar no por los andenes sino por la mitad de la calle ... el flujo vehicular era bajo ... no como ahorita ... que hay que cerrar el parque los domingos para poder que las personas transiten.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“... Tomar café siempre en las panaderías que había ... y café tradicional ... ahorita tenemos ... unas diez veces más cantidad de establecimientos ... y una gran variedad de cafés especiales producidos en el mismo municipio.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u></b> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia Semana Santa)	“... Las Fiestas del Canasto no han cambiado ... eso sigue ... la diferencia es que ahora asisten muchos turistas ... pero la dinámica de las fiestas sigue siendo la misma.”
<b><u>Los procesos productivos:</u></b> caficultura de ladera.	“... Ahora por parte del turismo hay un boom de oferta de productos locales y artesanales ... hechos por campesinos y empresarios del municipio.”
<b><u>El empleo:</u></b> ocupación de los pobladores	“... Es uno de los beneficios que ha traído el turismo, el boom del empleo ... hay tantos restaurantes, cafeterías y muchos establecimientos de venta de artesanías ... Lo triste es que no sean los mismos Filanderos los que se hayan empoderado de esos negocios ... son personas de otro lado que llegaron.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“... Enfocada a atender los visitantes ... muchas fincas que estaban para labores agrícolas se han vuelto ecohoteles ... muchas casas que estaban para alquilar para vivienda de familia se han convertido en hostales y hoteles ... están para el servicio de los visitantes y no para los habitantes del municipio.”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... Se produce en este momento más basura que hace diez años ... lo mismo el consumo de los recursos naturales. El agua ha disminuido ... no se veían cortes de agua de ocho días.”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“... En este momento la percepción es de inseguridad.”
<b><u>Plazas y monumentos:</u></b> mobiliario urbano	“... Sí claro, se cuidan más, se han recuperado. Esto nos ha beneficiado porque ha hecho también tener un municipio más agradable.”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“... Han aumentado un 200% ... los arrendamientos de las viviendas... el café... pasamos de pagar un tinto de \$500... a \$2000 o \$2500 ... el visitante llega y se va, pero nosotros quedamos acá pagando los precios que paga el turista.”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“... Ha disminuido ... el ruido, la contaminación, el acceso a servicios se está haciendo difícil ... como la educación (cupos). Ha mejorado en cuanto a la generación de empleo.”

## Entrevista 5 (E:5)

El hecho	El contenido relevante
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“... La vueltica al parque no podía faltar; ir a un establecimiento o quedarnos en el atrio.”
<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“... A pie ... en el parque ... actualmente tienes que andar orilladito o por el andén ... ya no se puede transitar por la cantidad de gente.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“... Actualmente el café ya es gourmet ... es para la atención al turista.”
<b><u>El comercio:</u></b> establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes.	“... Hay muchas más tiendas, hay mucho más comercio ... No todos los comercios, ni todas las tiendas son de la gente del pueblo.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u></b> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia Semana Santa)	“... La Semana Santa ha sido reconocida ... hoy atrae también a turistas.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“... Es para el turista ... no para el propietario o para la gente del pueblo.”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... Contaminación visual todo el tiempo, ruido todo el tiempo ... en la calle más lejana hay carros parqueados.” “El agua ha disminuido ... la quitan hasta ocho días ... han permitido que se construyan casas de tres pisos, eso afecta el agua.”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“... Ahora la puerta no se puede quedar abierta, antes se quedaba abierta de par en par y nunca pasó nada.”



<b><u>Plazas y monumentos:</u> mobiliario urbano</b>	“... Eso es lo que se conserva, eso es lo que se cuida ... porque eso es lo que a la gente le gusta ver.”
<b><u>Costo de vida:</u> precios para el consumidor.</b>	“... Aumentó el 100%, todo, un café, ... los supermercados.”
<b><u>Nivel de vida:</u> acceso a bienes y servicios.</b>	“... Se ha perjudicado ... por tanto turista han aumentado los precios, la gente ya no sale tranquila, la gente prefiere irse a otros municipios porque en el pueblo nunca hay espacio ... entrar a un establecimiento en el parque es imposible, ya no hay dónde sentarse ... hay muchísima gente.”

**Entrevista 6 (E:6)**

<b>El hecho</b>	<b>El contenido relevante</b>
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.</b>	“... Esto era muy parroquial ... todo era como una sola familia ... todo el mundo conocía a todo el mundo y estaban pendiente de todo ... ahora ... esto se llenó de extranjeros.”
<b><u>Movilidad:</u> circulación de peatones y automóviles.</b>	“... Uno aquí andaba por donde quería ... andaba más distraído por la calle ... era eventual que pasara un carro. Hoy ... es increíble que llegue el momento en que no haya dónde meter un carro ... ya no es lo mismo.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u> valores culturales ligados a la tradición local.</b>	“... Siempre fue restaurante de sopa y seco, sancocho ... y frijoles, lo normal, la bandejita. ... Y en cuanto al cafecito ... recuerdo que lo hacían en olleta ... era una forma muy sencilla ... para mi ideal.”
<b><u>El comercio:</u> establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes.</b>	“... Aquí nunca hubo mucho comercio ... En cuanto a graneros eran poquitos ... en el pueblo habían cuatro o cinco ... luego el primer supermercado ... y ahora han llegado otros monstruos ... que acabaron con las tienditas de barrio, mucha gente subsistía de eso.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia la Semana Santa)</b>	“... Para las fiestas patronales éramos los mismos de aquí ... eso ha cambiado ... por tantísima gente que llega, ¡qué pesar!
<b><u>Los procesos productivos:</u> caficultura de ladera.</b>	“Filandia era un pueblo eminentemente cafetero y algo de leche ... luego la caficultura quedó prácticamente muerta por factores como el costo de producción contra el costo de venta ... Y la lechería sí cambió ... trajeron nuevas técnicas, ganadería intensiva, nuevos pastos, nuevas razas.”
<b><u>El empleo:</u> ocupación de los pobladores</b>	“... La máxima fuente de empleo fue el municipio, luego la lechería abonó con algo, la caficultura mermó y ahora hay una cantidad de empleo con la cuestión del turismo que son empleos ... más bien mal pagos, muy momentáneos, ... muy regulimbis.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u> usos y funciones de la vivienda.</b>	“... Donde hay una casa desocupada se pone un hostel ... lo mismo en las veredas, hay muchos.”
<b><u>Recursos ambientales:</u> agua, aire, residuos sólidos.</b>	“... Es impresionante la cantidad de basura que resulta; la demanda de servicios públicos es tremenda. El agua aquí siempre ha sido escasa.”
<b><u>Seguridad:</u> sensación de seguridad en el municipio.</b>	“... Muy aceptable ... aunque no falta el ladronato que llega.”
<b><u>Plazas y monumentos:</u> mobiliario urbano</b>	“... Que se invierta ... me parece perfecto ... eso es calidad de vida, tanto para el natural como para el que viene y es seguridad ... es comodidad para el pueblo.”
<b><u>Costo de vida:</u> precios para el consumidor.</b>	“... El costo de la vivienda es impresionante y el del arrendamiento también.”

**Entrevista 7 (E:7)**

<b>El hecho</b>	<b>El contenido relevante</b>
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.</b>	“... Ahora prácticamente nosotros somos extraños, es muy difícil salir al pueblo ... y encontrarse con semejante multitud, ... ahora es incómodo andar en el pueblo. Antes en el pueblo uno encontraba gente conocida, ... ahora no, inclusive a la gente le da pereza salir.”
<b><u>Movilidad:</u> circulación de peatones y automóviles.</b>	“... Uno andaba libremente por la calle, ... había poquitos carros, ... ahora es mucho particular, mucha moto ... no había tanta congestión de pitos, gritos, ...”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u> valores culturales ligados a la tradición local.</b>	“... Era lo típico, ... lo regional, ... la bandeja normalita, ... platos finos no se veían.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u> eventos emblemáticos de la comunidad (de</b>	“... La Semana Santa era bonita, dramatizada, en vivo, ... ahora no sé, porque hace mucho que no voy ... debido a tanta gente

<b>especial importancia la Semana Santa)</b>	
<b><u>Los procesos productivos:</u></b> <b>caficultura de ladera.</b>	“... Esto era sólo café y plátano ... después se dio a conocer la flor ... y después vino el tomate ... también muchas personas han optado por potreros ... ya son pocas fincas las que tienen café.”
<b><u>El empleo:</u></b> ocupación de los pobladores	“... Ha aumentado ... pero hay mucha gente de afuera.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“... Es para atender a los visitantes.”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... Es horrorosa ... la contaminación auditiva. Y las basuras, es muy complicado, ...”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“... Me da hasta miedo ... uff tanta gente, uno no sabe con qué intenciones vengan.”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“... Todo está muy caro ... el mercado, la carne, la revueltería ... un café es carísimo, un helado ... es carito.”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“... El turismo a muchas personas nos afecta ... nos conocíamos todos con todos. Uno salía al parque y se encontraba con los de acá y con los de otra vereda. Ahora da pereza salir a esquivar el ruido y tanta gente.”

## Entrevista 8 (E:8)

El hecho	El contenido relevante
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“... En el parque ... y en el cerro donde hoy es el mirador, las familias se reunían los fines de semana y los amigos a compartir ... todos nos conocíamos.”
<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“... Habían pocos vehículos ... nos trasladábamos caminando.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“... Tampoco habían muchos ... sólo dos al igual que dos cafeterías. El café ... preparación tradicional ... nos tomábamos la pasilla ... no se consumía el café que se producía en Filandia. Hoy aprendimos a valorar el café ... y podemos aprovechar esa mejor producción tomando producto de calidad.”
<b><u>El comercio:</u></b> establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes.	“... Las tiendas de barrio aún existen y creo nunca dejarán de existir porque es muy bueno poder comprar productos ... al menudeo.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u></b> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia la Semana Santa)	“...La Semana Santa ... un evento muy representativo en el municipio ... hoy llegan muchas personas de afuera ... es una mezcla de residentes y visitantes, todos compartiendo la misma celebración.”
<b><u>Los procesos productivos:</u></b> <b>caficultura de ladera.</b>	“...Han cambiado mucho ... el campesino ya no tiene condiciones ... para que se quede cosechando en el campo ... y no hay relevo generacional. Sin embargo el café ha cogido mucha fuerza ... y ahora el productor produce un buen café que transforma y lo comercializa.”
<b><u>El empleo:</u></b> ocupación de los pobladores	“... Es evidente el aumento en empleo e ingresos ... antes no había ninguna alternativa para los jóvenes. Hoy se ha incrementado el comercio ... los restaurantes, los alojamientos, los cafés, las tiendas de artesanías ... todo esto ha generado empleo para residentes y otras personas que vienen de otros municipios ... además el emprendimiento.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“... Se logró dar valor a la arquitectura tradicional ... y sí, se ha promovido mucho la infraestructura para turistas, porque no contábamos con ella como son alojamientos, restaurantes, cafés, ...”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... Obviamente la generación de residuos aumenta ... porque el consumo es mayor en todos los establecimientos ... pero es un municipio limpio ... el entorno me parece que está muy bien ... aumentó el flujo de vehículos , no contamos con zonas de parqueo ... pero en general está bien. El agua, con el aumento de visitantes y turistas pues el consumo tiene que aumentar obviamente ... pero la empresa prestadora del servicio certifica que el municipio no necesita más agua, a pesar de los visitantes ... porque el municipio no ha crecido, la población aquí sigue siendo igual.”

<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio	“... Nosotros somos muy confiados y damos papaya ... mucho de eso depende es de nosotros (robos a mano armada y a los vehículos), ... el tema de seguridad ha estado muy bien.”
<b><u>Plazas y monumentos:</u></b> mobiliario urbano	“... Sí, las personas de afuera valoran más lo que nosotros tenemos ... ellos ven belleza en donde nosotros vemos rutina ... eso ha motivado para que cada día se embellezca más el municipio.”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“... La propiedad raíz aumentó ... los arrendamientos ... sí aumentaron ... En cuanto al tema del comercio de alojamiento, de restaurantes ... pienso que hay para todos los gustos ... y todos los bolsillos.”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“... La generación de empleo ... mejora la calidad de vida de los residentes y de las personas que viven de la actividad turística.”

**Entrevista 9 (E:9)**

<b>El hecho</b>	<b>El contenido relevante</b>
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“... Era mejor antes que era un pueblo normal, era un pueblo común ... uno se encontraba con todo el pueblo dándole vueltas al parque ... y ahorita la mayoría de gente toda es de afuera.”
<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“... A pie, en bicicleta ... se veían los Willys.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“... El café ... ahora es de más calidad. Antes era más pueblerino ... era más tradicional.”
<b><u>El comercio:</u></b> establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes.	“... A pesar de todo en los barrios hay tiendas ... de pronto hay más oferta.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u></b> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia la Semana Santa)	“... No han cambiado ... lo que pasa es que ya tenemos más compañía, ya hay más visitantes que hacen parte de esas festividades.”
<b><u>Los procesos productivos:</u></b> caficultura de ladera.	“... Estamos bien ... la variedad de café es más amplia ... la agricultura está mejor ... porque ahora exportan.”
<b><u>El empleo:</u></b> ocupación de los pobladores	“... Ha aumentado ... hay que agradecerle al turismo.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“... Construidas para atender mejor al visitante ... aparte comprar o arrendar vivienda ... ya es demasiado costoso.”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... No se ve contaminación, no me parece. ... El agua a mí me parece igual que toda la vida.”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“... Ya no es igual ... Ya no se siente uno tranquilo en su pueblo ... ya se camina prevenido todo el tiempo.”
<b><u>Plazas y monumentos:</u></b> mobiliario urbano	“... Ya se cuidan más.”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“... Es demasiado alto ... arriendo y servicios.”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“... Aquí se subsiste.”

**Entrevista 10 (E:10)**

<b>El hecho</b>	<b>El contenido relevante</b>
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“... Era fraternal ... se reunían en los cafés, charlaban, hablaban de todo un poco: de política, de los amigos, de los negocios, se compraba la yegua, se compraba la vaquita, el marranito, se hacían intercambios y en fin.” “...Eso era el pueblo, hoy por hoy la cultura ha cambiado bastante y podríamos hablar que ha dado un giro de 180 grados.”
<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“... Era a pie, por los andenes ... en un ambiente de familiaridad.”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“... Los restaurantes ofrecían café tradicional, el pintadito, el buñuelo, la empanada, el pancito ... no faltaba la parvita para llevar ... el café era en la greca ... famosa greca de cobre.”

<b><u>El comercio:</u></b> establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes.	“... Lo fundamental eran artículos de primera necesidad ... Lo primero que hacía el campesino, cada ocho días, era apersearse de su remesita.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u></b> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia la Semana Santa)	“... La feria era casi una fiesta popular y era cada mes ... estaba instituida ... Y la Semana Santa era un acto cultural muy ritual ... El pueblo permanecía casi en silencio ... se respetaba demasiado y muy tradicional.”
<b><u>Los procesos productivos:</u></b> caficultura de ladera.	“... Muchos cambios, muchos, muchos ... Filandia era un municipio tradicionalmente cafetero ... y una ganadería incipiente ... pero aquí prevalecía la caficultura.”
<b><u>El empleo:</u></b> ocupación de los pobladores	“... Hoy se está restableciendo la economía ... gracias a la cantidad de visitantes ... si no ... Filandia estuvo en condiciones muy caóticas ... por la crisis que trajo la apertura económica.”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“... Es tanto para los usuarios de la vivienda y para el gusto de los visitantes ... muy bueno el cambio en construcciones y adecuaciones.”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“... El ruido es demasiado fuerte ... es impresionante por la cantidad de vehículos ... La generación de residuos sólidos ... es aterrador.” “La disponibilidad de agua sigue siendo igual.”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“... Se ha deteriorado bastante ... vienen personas inescrupulosas, que les gusta lo ajeno, que quieren atracar ...”
<b><u>Plazas y monumentos:</u></b> mobiliario urbano	“... Sí ... se invierte más y se cuida más ... debe ser un pueblo conservado ... sobre todo esa arquitectura que viene de nuestros ancestros antioqueños.”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“... Elevadísimo ... es alarmante.”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“... Ha aumentado en el sentido de la ocupación ... en la cafetería ... en el restaurante ... en el hostal. Es un poco nostálgico tener que decirlo: se está desplazando la cultura de estos pueblos ... Filandia era muy tranquilo ... tenía su cultura cafetera, y sus tradiciones eran muy bonitas.”

## Entrevista 11 (E:11)

El hecho	El contenido relevante
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u></b> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.	“era una vida apacible... sin prisa...”
<b><u>Movilidad:</u></b> circulación de peatones y automóviles.	“...primero estaban la personas ... la calle era para el peatón ... y ahora primero están los carros
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u></b> valores culturales ligados a la tradición local.	“...la comida era la normal del entorno: los frijoles, las arepas, el sancocho... platos normales y el café normal, el que se vendía colado”.
<b><u>El comercio:</u></b> establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes.	“...era un pueblo rural...donde el comercio normal era el de la agricultura: los abonos, las herramientas, los mercados para las fincas... lo básico para el desarrollo de un pueblo campesino.”
<b><u>Fiestas y ferias:</u></b> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia la Semana Santa)	“...la Semana Santa es una tradición de muchos años y se debe a la religiosidad y al espíritu de fe que tienen los habitantes de Filandia, es un pueblo católico y eso es básicamente una tradición que se ha transmitido de generación en generación; al estilo de Popayán, algunas familias tienen esa facultad de hacer los pasos de las diferentes procesiones en vivo...”
<b><u>Los procesos productivos:</u></b> caficultura de ladera.	“pues por más de 100 años la finca tradicional en la condición de minifundio permitió un desarrollo económico, social y familiar contrario a lo que está pasando ahora...se perdió esa esencia de proveedora, no sólo de la riqueza del café sino de la cohesión social y familiar ...eran casas en donde habitaba un núcleo familiar amplio...padres, tíos, abuelos, hijos, hermanos...y otros relacionados con el desarrollo laboral como agregados, alimentadores...había mucha gente...ahora tenemos desiertos verdes de café...esa época pletórica de cohesión se perdió porque el café no tenía valor y no había si no café, y el café no se come...entonces la gente se fue yendo hacia centros urbanos, hacia otros países y el campo quedó solo .... el Quindío se está convirtiendo en un paseadero gigante, donde ya los conceptos se perdieron, el concepto de

	tradición familiar...el de la caficultura original y tenemos aquí una amalgama y una destrucción de la cultura cafetera, porque nos están llegando contextos foráneos que no tienen nada que ver con nuestro entorno histórico...que se está devorando nuestra cultura...”
<b><u>El empleo:</u> ocupación de los pobladores</b>	“...el aumento porcentual del empleo está en cabeza de personas foráneas y uno que otro empleo menor es para los locales... claro, aumentaron los puestos de trabajo por la demanda desahorada de un turismo abrasivo...que desbordó la cultura de los locales ...pero que no fueron preparados por la institucionalidad para recibir esa oleada tan terrible del turismo y entonces ... vinieron los de afuera...”
<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u> usos y funciones de la vivienda.</b>	“...las modificaciones que se han hecho, se han hecho trasgrediendo la cultura y ni siquiera...se ha tratado de conservar lo original, sino que se destruyó...miremos la calle del empedrado todo es pavimento puro... no se recrearon las calles tal como eran ...se perdió esa cultura ...estamos profanando los colores ...introduciendo elementos que no pertenecían a la cultura de nuestra arquitectura”
<b><u>Recursos ambientales:</u> agua, aire, residuos sólidos.</b>	“...y la producción de residuos sólidos ha aumentado demasiado.... el ruido es terrible porque los bares ponen su música, viene gente de afuera a poner un bafle en la plaza a cantar a capela y a todo pulmón...”
<b><u>Seguridad:</u> sensación de seguridad en el municipio.</b>	“...es terrible...nos han venido ya los cacos, los cafres, los ladrones ante el boom turístico, vienen a aprovechar y hacer su agosto”
<b><u>Costo de vida:</u> precios para el consumidor.</b>	“...eso se disparó, desafortunadamente el boom turístico nos trajo una curva de aumento en las propiedades... los arriendos; los habitantes locales están siendo desplazados porque llegan los de afuera y como tienen nervio económico, pagan lo que les pidan, más de lo que vale la casa o la propiedad, pagan arriendos carísimos, porque ellos lo tienen claro y el local no... y entonces van quedando en desigualdad de condiciones. Además, la comida, las bebidas, el tinto que valía \$500, ya un pobre coterráneo... tiene que tener mínimo \$1.500 para un café, cuando se tomaba a \$500.... entonces eso nos ha traído un desplazamiento y un total encarecimiento de la vida...”
<b><u>Nivel de vida:</u> acceso a bienes y servicios.</b>	“...el nivel de vida claro que ha desmejorado... porque el turismo masivo... como lo estamos viviendo encareció todo... han aumentado los ingresos de los comerciantes... han aumentado los ingresos de una clase comerciante, de una clase burguesa, de una clase que vive del turismo, los grandes prestadores del turismo que en general llegaron de otras partes, pero la local no, al contrario, se le ha dificultado porque ha aumentado todo...”

## Entrevista 12 (E:12)

El hecho	El contenido relevante
<b><u>Encuentro de amigos y vecinos:</u> espíritu cívico y comunitario; solidaridad; compartir entre conocidos.</b>	“...éramos más poquitos, estábamos más pendientes los unos de los otros ...”
<b><u>Movilidad:</u> circulación de peatones y automóviles.</b>	“...uno podía caminar libremente en el parque sin problema, los niños podían jugar en cualquier calle, no tenían peligro de nada ... aquí se podía andar como uno quisiera, porque no habían estorbos de ninguna índole..”
<b><u>Gastronomía local en restaurantes y cafés:</u> valores culturales ligados a la tradición local.</b>	“...fui poquito de restaurante porque para mí el restaurante prácticamente era las casas de los vecinos...el café, hervido en ollas, hervido en reverbero, en estufas de gasolina... bien preparado... creo yo...”
<b><u>El comercio:</u> establecimientos relacionados con la tradición agrícola y pecuaria del municipio; además de los pequeños comercios de abarrotes.</b>	“Aquí no había supermercado, había lo que llamábamos las dos tiendas grandes...y por allá en los barrios habían tienditas pequeñitas...”
<b><u>Fiestas y ferias:</u> eventos emblemáticos de la comunidad (de especial importancia la Semana Santa)</b>	“...las ferias se hacían con los vecinos... se hacía común y corriente, pero los que subían eran los vecinos de Quimbaya, los de Circasia, de Pereira, de Salento... éramos todos también como una sola familia. Y la semana santa... era mucho más elegante, era mucho más bueno, porque no había tanto peligro, ni había tanta congestión en las calles...”
<b><u>Los procesos productivos:</u> caficultura de ladera.</b>	“.. la gente de la tierra más calientica vivía más que todo del plátano... y el banano ... En las cafeteras se vivía prácticamente solo del café, el ganao era muy poquitico..”
<b><u>El empleo:</u> ocupación de los pobladores</b>	“.. pues creo que hay más empleo hoy que antes, en cuanto a eso si...”

<b><u>Arquitectura, construcciones y adecuaciones:</u></b> usos y funciones de la vivienda.	“...ya todo es un sacrificio yo creo que todo eso lo han hecho solo para atender al visitante, solo mirando hacia el turista nada más, desamparando el pueblo. Y es algo que también no es como tan bueno, es como chocante para mí...”
<b><u>Recursos ambientales:</u></b> agua, aire, residuos sólidos.	“Hoy en día las basuras resultan es por toneladas en el pueblo, entonces la basura hoy en día es mucho más, bastante. Y la contaminación, pues claro. La contaminación es mucho más... ya el agua es ya muy poquita, por mucho que breguen no nos alcanza...”
<b><u>Seguridad:</u></b> sensación de seguridad en el municipio.	“...hay más inseguridad ya tal vez acá en Filandia, tal vez puede haber más inseguridad ya que Armenia o en Pereira... porque acá en este momento el pueblo es ya muy estrecho para tanta gente que le llega...”
<b><u>Plazas y monumentos:</u></b> mobiliario urbano	“...se invierte más en eso, pero pues la verdad yo no entiendo, yo no entiendo el porqué, porque eso es para que el turismo vea el pueblo bonito, mas no piensan en nosotros los del pueblo...”
<b><u>Costo de vida:</u></b> precios para el consumidor.	“El costo de vida se ha disparado en un....no 10 ni un 50, se ha disparado por ahí en un 1000%”
<b><u>Nivel de vida:</u></b> acceso a bienes y servicios.	“...el turismo habrá aumentado la calidad de vida de pronto, de pronto de unos muy poquiticos en el pueblo, de muy poquiticos, pero a la mayoría, a la mayoría de los habitantes, antes nos perjudico, nos perjudica con la basura, nos perjudica el ruido, nos perjudica con todo y por todo prácticamente”

**Fuente:** Elaboración propia.